

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan bahwa buku yang berjudul *Bisnis Startup* telah dapat diselesaikan. Untuk sebuah kesuksesan startup dapat diukur dalam dari kemampuan pemimpinnya dan mengukurnya. Saya menyadari hal ini, saat menulis buku *Bisnis Startup*, saya melihat banyak hal tentang apa yang membuat perbedaan antara hubungan startup yang bercita-cita menjadi pelopor dan seorang CEO yang dapat mengubah ide bisnisnya menjadi perusahaan besar yang lebih spesifik.

Meskipun ada beberapa perintis bisnis yang tidak memiliki pengalaman untuk memulai bisnis ini sebelumnya. Mempelajari keterampilan kepemimpinan melalui serangkaian latihan pekerjaan perusahaan dan startup yang membantu mereka mendapatkan keterampilan yang mereka butuhkan untuk berubah ide menjadi perusahaan besar. Terlebih lagi, startup mengalami tahapan yang berbeda dalam pertumbuhan mereka dari sebuah ide menjadi perusahaan besar, apakah mereka diperoleh atau *go public*.

Dalam buku ini juga dipaparkan bagaimana para pemula ini tidak dapat memimpin perusahaan melalui setiap tahap. Di sebagian besar kasus, pendiri menghilangkan harga diri mereka, menyadari bahwa mereka bisa tetap menjadi CEO dan tidak meningkatkan modal yang dibutuhkan perusahaan untuk bertahan hidup, atau mereka dapat menyerahkan kepada pekerjaan teratas.

Terkadang para pendiri tersebut meninggalkan perusahaan saat menjadi CEO baru bergabung dan terkadang mereka tetap bertahan sebagai kepala bagian teknologi dan laporan kepada CEO baru itu. Seringkali pendiri yang digulingkan tersebut belajar dari pengalaman, baik dengan pemodelan peran dari CEO baru atau dengan berkonsultasi dengan mentor tentang apa yang bisa mereka lakukan dengan lebih efektif, sehingga mereka menjadi pemimpin yang lebih baik.

Dalam buku ini juga membahas materi yang baik tentang cara mengukur secara efektif untuk mempersiapkan pembaca menghadapi kenyataan dunia. Seperti yang akan kita lihat nanti di buku ini, ada materi bagus di bagian proses penskalaan, seperti bagaimana sebuah startup dapat memenangkan pelanggan pertamanya. Bagian kedua buku ini terdiri dari bab penutup yang merangkum, mari kita ambil wawasan utama dari bab-bab sebelumnya untuk membantu para pemimpin memutuskan apakah mereka harus melanjutkan sebagai CEO dan jika demikian, apa yang harus mereka lakukan untuk mengambalnya itu ke skala pementasan berikutnya. Semoga buku ini bermanfaat bagi pembaca.

Semarang, September 2021
Penulis

Dr. Ir. Agus Wibowo, M.Kom, M.Si, MM