

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan bahwa buku yang berjudul Manajemen Perubahan (Change Management) telah dapat diselesaikan. Buku ini muncul karena banyak perubahan yang terjadi di tengah pandemi covid-19, yang telah mengubah tatanan kehidupan dan perilaku masyarakat secara luas. Perubahan itu dimulai dari banyaknya pembatasan dan interaksi antar manusia, juga perubahan perilaku dalam kegiatan bisnis yang banyak dilakukan secara *on-line*. Perusahaan yang tidak siap dengan perubahan ini, akan mengalami kemunduran, bahkan banyak yang bangkrut.

Buku ini memberi solusi, bagaimana kita mengelola dan memimpin perusahaan di tengah badai Covid-19 pada masa ekonomi digital. Buku ini juga membahas tahapan manajemen perubahan, dan mengapa kita perlu memahami manajemen perubahan dan bagaimana mengatasi dampak perubahan ekonomi digital dan cara merealisasikan manajemen perubahan.

Manajemen perubahan adalah alat, proses dan juga teknik untuk mengelola seluruh akibat yang dihasilkan karena adanya perubahan dalam sebuah organisasi. Perilaku Individu atau organisasi juga bisa menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi tingkat keberhasilan suatu manajemen perubahan. Tujuan manajemen perubahan di dalam perusahaan adalah untuk mempertahankan keberlangsungan hidup perusahaan tersebut, baik untuk jangka pendek maupun jangka panjang. Perusahaan dapat menyesuaikan diri dengan perubahan yang terjadi di lingkungan internal, seperti budaya tenaga kerja WFH (*Work From Home*), perubahan strategi pemasaran, perubahan teknologi dan peralatan, dan lain-lainnya), serta di lingkungan eksternal perubahan pasar, perubahan perilaku masyarakat (*new-normal*), perubahan peraturan, hukum, kebijakan pemerintah, jaringan internet, dan lain-lainnya. Tujuan dari manajemen perubahan pada hakekatnya adalah untuk memperbaiki efektivitas perusahaan agar dapat efisien dan mampu bersaing di pasar ekonomi digital. Upaya ini termasuk perbaikan efektivitas tenaga kerja, perbaikan sistem dan struktur organisasi, serta implementasi strategi perusahaan.

Pada buku ini juga dijelaskan bagaimana mengelola manajemen konflik, manajemen perilaku, manajemen motivasi maupun manajemen stress akibat perubahan kearah digitalisasi. Buku ini juga menjelaskan tentang manajemen resiko, untuk mengantisipasi beberapa hal yang mungkin akan terjadi. Demikian pula kemampuan berkomunikasi adalah salah satu komponen penting dalam keberhasilan menerapkan manajemen perubahan. Komunikasi antar individu, individu dengan tim, atau tim dengan tim. Pemangku jabatan tertinggi diwajibkan memiliki ilmu komunikasi yang dapat menjelaskan tujuan dari manajemen perubahan yang akan dilakukan. Secara garis besar, buku ini menerangkan tentang awal pemikiran kenapa perlu diterapkannya manajemen perubahan hingga cara mengatasi dampak diterapkannya manajemen perubahan dalam perusahaan bisnis.

Semarang, 20 Agustus 2021

Dr. Agus Wibowo, M.Kom, M.Si, MM