

KATA PENGANTAR

Buku ini memberikan lebih banyak pandangan strategis dan terpadu tentang analisis bisnis dalam penciptaan nilai. Di saat perubahan yang cepat dan terus berkembang secara kompleks, maka pembelajaran yang cepat menjadi sangat berharga. Buku ini memberikan pandangan bahwa membuat keputusan dengan menggunakan data yang besar, sangat berisiko, oleh sebab itu kita membutuhkan analisis bisnis. Melalui analitik bisnis kita akan mengapresiasi yang benar pada perspektif analitik pada keseluruhan analitik bisnis, khususnya data (aset strategis), metode dan proses (penyempurnaan dan pengoptimalan), serta berbagai keterampilan yang diperlukan untuk merumuskan dan melaksanakan strategi yang telah dipikirkan dengan matang.

Pandangan analitis tentang data dimulai dengan pertanyaan; Apa yang diukur?, dan apakah itu penting? Pengukuran (pembuatan dan pengumpulan data) merupakan proses - proses pembuatan aset. Ketika data dilihat dengan cara ini, maka konsep analitik peningkatan kualitas dan optimasi proses, dapat diterapkan. Jadi pada dasarnya buku ini akan bertanya pada kita, "apa yang akan dilakukan dengan data kita? Bagaimana sumber daya manusia (SDM), atau semua orang yang ada pada organisasi, kita persenjatai untuk membuat keputusan yang lebih baik dengan memakai data, dan juga lewat proses, dan metode analisis yang telah tersedia?

Analisis bisnis, seperti yang digambarkan oleh para pemikir analitik ini, adalah tentang penciptaan nilai. Penciptaan nilai dapat mengambil bentuk yang berbeda, melalui efisiensi yang lebih besar atau efektivitas yang lebih besar. Keputusan yang lebih baik akan mengurangi biaya, dan menambah peluang, serta akan meningkatkan alokasi sumber daya, yang semuanya dapat menciptakan nilai. Para peneliti bisnis memberikan konsep dasar analitik bisnis yang berharga ini untuk membantu organisasi dalam menciptakan nilai dan dengan cara yang berkelanjutan serta terukur.

Mengapa analisis bisnis? Meskipun beberapa tenaga ahli telah mencoba untuk memperluas definisi ini mulai dari istilah intelijen bisnis (BI), yang relatif lebih lama, serta tidak ada konsistensinya yang nyata, sehingga istilah baru ini mencerminkan fokus baru yang sangat diperlukan dalam bisnis. Selanjutnya untuk memantau kualitas data dan mengukur hal yang penting dalam proses terus belajar untuk meningkatkan kinerja, agar kita dapat membuat keputusan yang terbaik, adalah dengan mengaktifkan tindakan terbaik, dan mengukur dampaknya. Berapa organisasi yang banyak memproduksi laporan tabular yang berisi teks yang padat tentang metrik lama yang mungkin sudah kadaluwarsa, hanya akan memakan waktu saja. Pertanyaannya adalah, berapa lama proses dalam organisasi yang dapat mendorong pengambilan keputusan kunci?

Biaya peluang apa yang kita keluarkan, agar kita bisa menciptakan lebih banyak nilai? Buku ini memberikan pandangan sintesis tentang analisis, model BI tradisional, dan manajemen kinerja, yang semuanya terhubung dan perlu diatur secara strategis untuk mendapatkan dampak yang maksimal. Buku ini menganjurkan sumber daya strategis bersama sebagai pusat kompetensi atau pusat keunggulan karena hal itu merupakan cara terbaik untuk mendorong praktik yang terbaik dalam menciptakan nilai lebih, terkait cara kita memperlakukan data sebagai aset strategis dalam berinvestasi pada infrastruktur analitik yang tepat dalam memaksimalkan nilai. Saat kita melakukan analisis bisnis, kita akan menemukan suatu pemikiran yang berharga, keahlian bersama, dan saran praktis yang solid yang akan membantu kita untuk menciptakan nilai lebih dengan cara yang berkelanjutan dan terukur. Buku ini tidak hanya berisi tentang analitik sebagai langkah dalam proses bisnis, tetapi juga tentang perspektif analitik yang merupakan kunci untuk memahami, apa saja yang diperlukan untuk mendorong pembelajaran organisasi bisnis dan peningkatan bisnis yang berkelanjutan.

Semarang, Februari 2021.

Dr. Agus Wibowo, M.Kom, M.Si, MM