



ETIKA BISNIS ISLAMI

MUHAMMAD

Lahir di Pati tanggal 10 April 1966. Gelar kesarjanaannya diperoleh di IKIP Yogyakarta (sekarang Universitas Negeri Yogyakarta) pada tahun 1990. Gelar Master diperoleh pada program Magister Studi Islam, konsentrasi Ekonomi Islam, Universitas Islam Indonesia pada tahun 1999. Sekarang sedang mengikuti program Doktorat Ilmu Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Jabatan yang pernah dipegang adalah sebagai Manajer Akademik Syari'ah Banking Institute Yogyakarta, Biro Akademik (1995 - 1997), MM Mitra Indonesia (1996 -1997), Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Syari'ah Yogyakarta (1997 - 2001). Sekarang bekerja sebagai dosen tetap Sekolah Tinggi Ilmu Syari'ah Yogyakarta, dosen luar biasa IAIN Sunan Kalijaga, dosen luar biasa ISID Gontor. Di samping itu mengajar di Program Pasca Sarjana Magister Studi Islam UII, IAIN Sunan Kalijaga dan IAIN Sunan Gunungjati Bandung. Karya ilmiah yang telah dipublikasikan dalam bentuk buku, diantaranya: Prinsip-prinsip Akuntansi dalam Al-Qur'an (2000); Sistem dan Prosedur Operasi Bank Syari'ah (2000); Lembaga Keuangan Umat Kontemporer (2001); Teknik Perhitungan Bagi Hasil di Bank Syari'ah (2001); Pengantar Teori Akuntansi Syari'ah (2002); Kebijakan Moneter dan Fiskal dalam Ekonomi Islam (2002); Zakat Profesi: telaah wacana Fiqh Kontemporer (2002); Visi Al-Qur'an tentang Etika dan Bisnis (2002); Bank Syari'ah: Analisis Kekuatan, Peluang, Kelemahan dan Ancaman (2002); Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam (2003). Aktif mengisi tulisan ilmiah pada jurnal Muqaddimah, jurnal Milah, serta sering menulis di surat kabar berkaitan dengan masalah ekonomi Islami dan perbankan Syari'ah. Serta aktif menjadi pembicara seminar ekonomi Islam dan Perbankan Syari'ah.

Sinopsis

Pertanyaan yang selalu muncul dalam kaitannya dengan bisnis adalah apakah bisnis itu harus beretika atau tidak beretika? Kajian mengenai ke- menunjukkan bahwa bisnis merupakan aktivitas yang harus dib- Bisnis yang beretika adalah bisnis yang mampu menumbuhkan semakin berkembang.

Buku yang berada di tangan pembaca berupaya mengetengah- dasar yang diajarkan oleh Islam dalam menjalankan bisnis- menjelaskan secara komprehensif mengenai etika bisnis Islam, filsafat sampai kepada tataran teknis bisnis yang beretika pada masing- fungsi bisnis dan perkembangan bisnis modern.

ISBN: 979 - 8170 - 97 - 0



INVENTA

STIE

No. Reg : 2-