

Kata Pengantar

Kami telah mengajarkan mata kuliah *Bisnis Internasional* selama 25 tahun dan menikmati setiap momen pengalaman tersebut. Dari perspektif Instruktur, *kesenangan dan gairah* dari mata kuliah ini terletak pada arti penting dan dinamisnya. Arti pentingnya tidak dapat disangkal. Pekerjaan, karier, dan mata pencaharian dari hampir setiap manusia di planet ini dipengaruhi oleh perdagangan internasional. Bagi sebagian orang, perdagangan itu mewakili *kesempatan*; bagi orang yang lain, merupakan ancaman. Hampir sepertiga dari aktivitas ekonomi dunia memiliki keterkaitan dengan perdagangan internasional, dan investasi asing langsung telah melampaui \$20 triliun. Dinamisnya juga tidak dapat disangkal. Pikirkan mengenai perubahan-perubahan yang telah terjadi dalam dua tahun antara penerbitan edisi ketujuh dan edisi kedelapan buku teks ini: perang saudara di Suriah, perang mata uang global yang baru saja terjadi, pergolakan dalam pasar energi dunia sebagai akibat dari rekah hidrolis, peralihan dalam keputusan lokasi pabrik dari Cina menuju Meksiko, anggota baru yang bergabung dengan Uni Eropa, pencarian agresif Cina akan keamanan sumber daya alam, pergeseran Nokia dari pemimpin pasar telepon genggam menjadi perusahaan yang mati langkah (setidaknya dalam pandangan Wall Street), dan beberapa contoh lainnya.

Namun, dari perspektif mahasiswa, dinamisme ini—dan keluasan mata kuliah tersebut—dapat mengintimidasi. Kita mendiskusikan setiap daerah di dunia dan mengambil setiap disiplin bisnis—akuntansi, pemasaran, manajemen, keuangan, manajemen rantai pasokan, sistem informasi manajemen—dan sejumlah disiplin seni liberal—ekonomi, geografi, antropologi, sosiologi, sejarah, hubungan internasional, ilmu politik, dan hukum. Tidaklah mengejutkan jika mahasiswa dapat merasa kewalahan dengan keluasan mata kuliah tersebut. Kami telah berusaha untuk mengurangi ketakutan mahasiswa akan ketidakmampuan mereka dalam menguasai materi ekstensif ini dengan memberikan diskusi yang singkat dan jelas mengenai konsep-konsep prinsip dan tantangan-tantangan bisnis internasional serta dengan menawarkan banyak contoh dari isu-isu ini dalam aksi.

Visi kami dalam menulis buku ini adalah untuk mempersiapkan mahasiswa agar menjadi peserta efektif di pasar dunia. Hal tersebut merupakan visi yang kami tuangkan dalam kata pengantar edisi pertama buku ini, dan masih tetap menjadi visi kami hingga edisi yang kedelapan ini. Kami memerhatikan bahwa kebanyakan buku teks yang ada ditulis menggunakan istilah teknis yang tidak perlu dan tampaknya hanya ditujukan kepada mahasiswa yang mengkhususkan diri dalam bisnis internasional. Namun, seluruh mahasiswa—bahkan mereka yang tidak akan ditugaskan ke luar negeri—perlu memiliki pengetahuan mengenai ekonomi global.

Itulah mengapa kami merasa sedemikian kuat mengenai visi kami pada buku ini. Kami ingin mahasiswa mendapatkan “pemahaman budaya” dalam bisnis internasional. Kami ingin mereka, misalnya, dapat merasa nyaman ketika berbincang dengan mahasiswa pertukaran pelajar atau mengajukan pertanyaan yang berwawasan kepada eksekutif yang datang dari perusahaan multinasional yang berpusat di luar negeri. Bagi kebanyakan mahasiswa, buku teks ini dan mata kuliah yang disertainya hanyalah merupakan langkah pertama dalam suatu perjalanan panjang untuk menjadi pelaku bisnis yang efektif dan warga yang berpengetahuan dalam dunia yang

mengglobal. Kami berharap bahwa dalam menuliskan buku teks ini langkah pertama itu akan lebih dipermudah, lebih diinformasikan, dan lebih menyenangkan.

Seperli halnya edisi ketujuh sebelumnya, kami mempertahankan pendekatan mengenai terhadap bisnis internasional dengan penekanan pada pengembangan keterampilan, pengetahuan, sikap yang berkembang, dan pemahaman geografis.

Hal Baru dalam Edisi Kedelapan

Edisi kedelapan ini menampilkan kasus, kotak, dan analisis baru yang mencerminkan tantangan-tantangan terkini dan kesempatan yang dihadapi oleh bisnis internasional. Secara lebih spesifik, isi buku berikut ini merupakan kandungan baru atau yang direvisi untuk mencerminkan situasi global terkini:

- Tekanan pada organisasi multinasional untuk mempertimbangkan dampak dari tindakan mereka pada lingkungan alam dan pada kesejahteraan masyarakat secara umum terus meningkat. Kami telah memperkenalkan sebuah konteks baru, "Orang, Planet, dan Laba," untuk membahas tantangan-tantangan yang dihadapi bisnis internasional dalam meningkatkan *triple bottom line* mereka.
- Mata kuliah bisnis internasional di sebagian besar perguruan tinggi dan universitas meneliti lingkungan eksternal internal dari bisnis internasional. Kami telah memperbarui beberapa kotak dan kasus baru serta memperbarui lainnya yang berfokus pada peristiwa dalam lingkungan eksternal yang menciptakan kesempatan dan tantangan bagi perusahaan yang bersaing dalam pasar internasional. Kasus dan kotak baru ini meliputi disitisi mengenai perselisihan teritorial di Laut Cina Selatan, pergolakan dalam pasar energi dunia akibat dari perpecahan, dibukanya Jalur Barat Laut yang banyak diperbincangkan, dampak Terusan Panama, dan dampak dari peningkatan upah di Cina.
- Profil-profil terbaru dari tantangan dan kesempatan yang dimiliki perusahaan internasional sebagaimana mereka menghadapi dan menguasai kompleksitas pasar internasional, termasuk kasus-kasus baru yang menampilkan di antaranya Apple, Huawei, Anglo American Plc, Foxconn, dan McDonalds, serta perlakuan yang diperbarui terhadap LVMH, Lenovo, dan Nokia, Disney, Telefónica, Unilever, dan Danone, dan lainnya.
- Analisis terbaru pada dampak globalisasi terhadap persaingan dalam industri, termasuk industri anggur global, industri bunga global, pasar bioskop internasional, Minoxidil Jerman, dan industri maskapai penerbangan internasional.
- Kasus-kasus terbaru yang menjelajahi bagaimana perusahaan menangani perbedaan dalam hukum, dan teknologi antarnegara. Mahasiswa mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam dan beragam mengenai permasalahan politik, budaya, dan sosial dari negara individual melalui pembahasan mendalam terhadap berbagai permasalahan seperti Rusia dan peran hukum, penerapan Pakta Lisbon oleh Uni Eropa, Brasil dan pengaruh kemiskinan, Jepang dan tantangan budaya serta demografinya, peran tersembunyi Mao Komunis dalam bisnis Cina, peretail AS dan konsumen Cina, keuangan Islam, peran kepemimpinan GLOBE, dan pertumbuhan aktivitas perserikatan di Cina.
- Contoh dan kasus terbaru yang menilai tanggung jawab etis dan sosial dari bisnis internasional dan pelaku bisnis internasional, termasuk Foxconn, pembuangan e-waste, BP dan tanggap minyak di teluk, energi hijau dan perdagangan bebas, misi DuPont untuk menangkap api pembuangan nol, Maersk dan polusi di pelabuhan Hong Kong, saluran pipa China, pasokan sup Siemens, dan Gramscen Bank.

- Contoh-contoh terbaru dari perdagangan internasional serta konflik dan tantangan investasi yang dihadapi para praktisi bisnis internasional, termasuk perjuangan Huawei untuk memasuki pasar AS, perang mata uang global, tanah langka (*rare earth*), penampungan pajak, subsidi jumbo jet, dana kekayaan berdaulat (*sovereign wealth funds*), serta perdagangan barang palsu.
- Edisi kedelapan ini juga memberikan liputan terkini dari dampak bencana alam yang baru-baru ini sedang terjadi serta pergolakan politik yang berpengaruh pada bisnis internasional. Contohnya antara lain gempa bumi dan tsunami yang telah meluluhlantakkan Jepang dan dampaknya pada rantai pasokan global. Penarikan masif dan permasalahan kualitas Toyota, dan kerusuhan politik yang menyapu Timur Tengah sejak tahun 2011.
- Semua data dan informasi statistik lainnya dalam buku ini telah seluruhnya diperbarui termasuk statistik perdagangan internasional, nilai tukar, dan biaya hidup ekspatriat di berbagai pusat bisnis global.
- Pertanyaan dengan bantuan penitilan yang dapat dijawab oleh mahasiswa dan diserahkan melalui MyManagementLab diberikan di akhir setiap bab.
- Simulasi interaktif *online* yang diciptakan untuk mata kuliah bisnis internasional melibatkan mahasiswa dan membantu mereka memahami bagaimana konsep bisnis internasional diterapkan dalam situasi realistis. Topik-topiknya meliputi: globalisasi, etika internasional, perbedaan legal, *offshoring*, pemasaran global, serta tarif, subsidi, dan kuota. Simulasi dapat diakses dalam MyManagementLab.

Secara pedagogis, kami mempertahankan empat kotak yang menunjukkan berbagai permasalahan terkini yang berhubungan dengan teknologi, kewiraswastaan, dan pelaksanaan bisnis dengan perspektif global:

MENJELAJAH KE LUAR NEGERI Menunjukkan kepada para mahasiswa mengenai peluang dan tantangan untuk melakukan bisnis di luar negara asal mereka.

E-WORLD Memberikan wawasan terkait dampak *e-commerce* terkait bagaimana bisnis dilaksanakan secara internasional.

MEMBAWA DUNIA KE DALAM FOKUS Membantu mahasiswa memahami konteks historis, budaya, dan politik dari bisnis internasional.

PELUANG YANG MUNCUL Menyoroti tantangan dan kesempatan di pasar negara berkembang internasional.

Dengan tambahan kotak baru kami, **ORANG, PLANET, DAN LABA**, kami menawarkan wawasan pembaca kami ke dalam berbagai permasalahan yang sangat penting yang dihadapi praktisi bisnis internasional akhir-akhir ini.

Kami juga menambahkan fitur berharga yang baru di dalam bab yang disebut **DALAM PRAKTIK**. Anda akan menemukan **DALAM PRAKTIK** di akhir setiap bagian utama dari setiap bab. Bagian ini terdiri dari dua poin "bawaan" utama yang singkat dari bagian sebelumnya serta pertanyaan yang memicu pemikiran untuk pertimbangan lebih jauh.

Suplemen bagi Instruktur

Instruktur dapat mengakses sumber tambahan yang dapat diunduh dengan masuk ke dalam Instructor Resource Center di <http://www.pearsonhighered.com/irc>. Agar dapat memperoleh akses ke Instructor Resource Center hubungi Perwakilan Penjualan Pearson Anda.

Perlu bantuan? Tim Dukungan Teknis kami yang berdedikasi siap untuk membantu instruktur yang memiliki pertanyaan-pertanyaan mengenai suplemen media yang menyertai teks ini. Kunjungi <http://247pearsoned.custhelp.com> untuk memperoleh jawaban terhadap pertanyaan yang sering diajukan serta nomor telepon dukungan pengguna bebas biaya. Suplemen-suplemen berikut tersedia bagi Instruktur di Instructors Resource Center.

- Pedoman Instruktur
- File Pengujian Soal Lebih dari 100 pertanyaan per bab ditambahkan pada Tajuk Pembelajaran dan Standar Pembelajaran AACSB untuk membantu mengukur apakah mahasiswa telah memahami isi mata kuliah yang sesuai dengan pedoman AACSB.
- Perangkat Lunak TestGen
- PowerPoint Slide
- Pustaka Gambar

Pustaka Video

Video yang mengilustrasikan topik subjek yang sangat penting tersedia dalam dua format: *DVD*—tersedia untuk digunakan dalam kelas oleh instruktur, termasuk video yang dirancang untuk buku teks Pearson.

MyLab—tersedia bagi Instruktur dan mahasiswa, memberikan akses instan sepanjang waktu terhadap video serta penilaian dan simulasinya untuk buku teks Pearson.

Hubungi perwakilan Pearson setempat untuk mendapatkan akses terhadap kedua format tersebut.