

- sistem perencanaan sumber daya perusahaan (Bab 20), dan hubungan pelanggan jangka panjang (Bab 21).
6. *Menggabungkan kemajuan teknologi* kedalam cakupan topik-topik. Terdapat banyak kotak-kotak Konsep dalam Tindakan yang berfokus pada teknologi, sistem informasi, dan Internet—misalnya strategi e-bisnis dan akuntan manajemen (Bab 1); bagaimana penyedia jasa aplikasi (ASP) mempengaruhi struktur biaya (Bab 2); struktur biaya dan pertukaran risiko—pengembalian hasil di Amazon.com (Bab 3); menggunakan penentuan biaya berbasis aktivitas untuk mengukur dan mengelola e-retailing (Bab 5); penentuan anggaran menggunakan teknologi berbasis web (Bab 6); penentuan harga di Internet (Bab 12); pilihan pertumbuhan versus keuntungan dari perusahaan dot.com (Bab 13); pembuatan jins yang khusus di Levi Strauss (bab 17); mengatasi kemacetan di Internet (Bab 19); mencetak buku sesuai permintaan (Bab 20).
  7. *Meningkatnya perhatian terhadap permasalahan perilaku* seperti mengurangi kekurangan anggaran, memotivasi para manajer dan karyawan, dan membangun sebuah budaya untuk belajar dan dukungan (Bab 6), pertukaran antara menetapkan standar yang dapat dicapai versus yang ideal (Bab 7), pengaruh dari alokasi biaya-gabungan atas ukuran kinerja dan perilaku manajerial (Bab 16), pengaruh dari kendali manajemen dan penentuan harga transfer pada perilaku para manajer (Bab 22), dan peran budaya, nilai dan motivasi intrinsik sebuah organisasi dalam memberikan motivasi kepada para manajer (Bab 23).

### Perubahan Besar Isi dan Urutan

Perhatian khusus telah diberikan untuk merampingkan penyajian dalam setiap bab dari buku ini selain juga memberikan penjelasan yang lebih baik dan lebih jelas. Setiap bab diperhatikan oleh kritikus yang pandai sebelum rancangan akhir diselesaikan. Hasilnya adalah buku yang lebih singkat dan lebih mudah dipahami oleh mahasiswa. Perubahan utama yang spesifik dalam isi dan dalam urutan dari setiap bab adalah:

1. Bab 2 menyajikan sebuah kerangka kerja untuk mempelajari dan memahami akuntansi biaya dan manajemen biaya
2. Bab 6 dan 7 mempunyai cakupan yang lebih luas atas pengaruh perilaku pembuatan anggaran termasuk bagaimana anggaran memberikan motivasi kepada para manajer dan karyawan, bagaimana para manajer dapat mengurangi kekurangan anggaran dan pertukaran antara standar yang dapat dicapai versus standar ideal.
3. Bab 7 memperlihatkan bagaimana varian dapat digunakan untuk merekonsiliasikan pendapatan operasi anggaran-statis dan pendapatan operasi aktual.
4. Bab 8 memperlihatkan bagaimana varian volume produksi berhubungan dengan varian volume penjualan dan apa yang berusaha dijelaskan oleh setiap varian
5. Bab 2 dalam bab 9 tentang pilihan level denominasi telah diatur kembali dan ditambahkan bahan baru tentang pengaruh pilihan level denominator untuk penentuan biaya produk, manajemen kapasitas dan penentuan harga.
6. Contoh-contoh Bab 13 yang ada dalam seluruh bab telah disederhanakan dengan mengurangi jumlah kategori biaya
7. Bab 14 dan 16 dari edisi kesepuluh telah direstrukturisasi dan muncul sebagai Bab 14 dan 15 dalam edisi kesebelas. Bab 15 dalam edisi kesepuluh adalah tentang biaya gabungan, dan sekarang menjadi Bab 16 dalam edisi kesebelas. Bab 14 berfokus pada permasalahan makro dalam analisis biaya dan pendapatan. Meliputi bahan tentang mengalokasikan biaya perusahaan kepada divisi (dari Bab 14 dalam edisi kesepuluh) dan analisis keuntungan pelanggan dan analisis pendapatan penjualan (dari Bab 16 dalam edisi kesepuluh). Bab 15 berfokus pada permasalahan mikro dalam alokasi biaya dan pendapatan, seperti mengalokasikan biaya pendukung departemen untuk departemen operasi dan biaya umum dan alokasi pendapatan umum. Bab 14 dan 15 mempertahankan

- struktur modular dari sisa buku ini. dosen yang ingin berfokus pada alokasi biaya dan pendapatan dapat langsung bergerak ke bagian pertama dari Bab 14 ke Bab 15 tanpa gangguan dalam aliran bahan. Bab 15 juga berisi bahan baru tentang menggunakan kapasitas praktis untuk menghitung tarif alokasi biaya, sebuah pendekatan kedua untuk melakukan alokasi timbal balik, dan nilai Shapley untuk alokasi biaya umum.
8. Bab 21 tentang penentuan anggaran modal telah direstrukturisasi. Penyajian dari analisis arus kas relevan dalam pembuatan anggaran modal telah dikonsolidasikan dalam satu bagian yang meliputi diskusi tentang pengaruh pajak pendapatan. Bagian ini mengikuti penyajian dari keempat metode pembuatan anggaran modal, nilai bersih saat ini, tingkat pengembalian hasil internal, pembayaran utang, dan tingkat pengembalian hasil akuntansi akrual.
  9. Contoh perusahaan numeris dalam bab-bab kunci telah diperbarui atau direvisi untuk merampingkan eksposisi dan memberikan penjelasan yang lebih baik.

Pedoman Solusi untuk Dosen Meliputi Daftar Perubahan Utama Bab-per-bab Dalam Buku Edisi Kesebelas

### Bahan Penugasan

Edisi kesebelas sangat memperhatikan hubungan antara teks dengan bahan tugas yang terbentuk dalam edisi sebelumnya. Kami juga telah amat meluaskan bahan tugas, memberikan struktur yang lebih banyak, dan menambahkan keragaman yang lebih besar.

Bahan tugas akhir bab dibagi menjadi enam kelompok: Pertanyaan, Latihan, Soal, Soal Belajar Menyeluruh, Latihan Internet, dan Kasus Video. Bahan tugas tambahan akan dimasukkan pada situs Web [www.prenhall.com/horngren](http://www.prenhall.com/horngren). Pertanyaan meminta mahasiswa untuk memahami konsep dasar dan makna dari istilah penting. latihan merupakan tugas pendek yang terstruktur yang menguji permasalahan dasar yang disajikan dalam bab. Soal adalah tugas yang lebih panjang dan lebih sulit. Setiap bab memiliki soal yang berhubungan dengan etika. Setiap bab juga memiliki latihan atau soal yang berhubungan dengan aplikasi Excel. Aplikasi Excel memberikan arahan langkah tahap demi tahap kepada mahasiswa untuk membuat spreadsheet Excel untuk melakukan latihan atau soal. Soal Menyeluruh adalah tugas terakhir dalam setiap bab dan meminta mahasiswa untuk berpikir secara kritis tentang sebuah masalah tertentu atau situasi bisnis khusus. Latihan Internet mengarahkan mahasiswa ke situs Web yang berhubungan dengan bahan yang disajikan dalam bab. Mahasiswa menggunakan informasi yang tersedia pada situs Web untuk menjawab pertanyaan yang juga tersedia di Web. Kasus Video adalah sebuah gambaran mendalam dari sebuah perusahaan tertentu, dalam sebagian besar bab, yang disertai dengan sebuah video tentang perusahaan tersebut. Para dosen boleh memilih menggunakan kasus itu tanpa meminta mahasiswa melihat video. Pertanyaan kasus menantang mahasiswa untuk menerapkan konsep yang dipelajari dalam bab terhadap sebuah situasi bisnis khusus.

### Perubahan Pedagogis Lainnya

1. Catatan dibagian kiri teks yang muncul disepanjang buku ini memberikan petunjuk yang berguna dan penjelasan kepada para mahasiswa untuk memahami bahan dan memberikan tambahan contoh dari konsep penting.
2. Tujuan pembelajaran yang muncul dalam bagian kiri teks kini berisi gambaran singkat dari konsep dan ide kunci yang berhubungan dengan sebuah tujuan pembelajaran.
3. Fitur baru, *Poin Keputusan*, menggunakan format pertanyaan dan jawaban untuk meringkaskan tujuan pembelajaran bab. Pertanyaan ini berhubungan dengan sebuah tujuan pembelajaran dan dirangkakan dalam bentuk sebuah keputusan. Jawaban untuk pertanyaan ini dirangkakan sebagai panduan untuk keputusan.
4. Setiap bab dibuka dengan sketsa yang menggambarkan sebuah situasi atau masalah khusus yang dihadapi oleh manajer sebuah perusahaan. Untuk sebagian besar bab, sebuah klip video yang berhubungan dengan sketsa tersebut dalam diakses

**M**empelajari akuntansi biaya adalah salah satu investasi bisnis terbaik dapat dilakukan seorang mahasiswa. Mengapa demikian? Karena keberhasilan dalam sebuah organisasi—dari toko terkecil di sudut hingga perusahaan multinasional terbesar—membutuhkan penggunaan konsep dan praktik akuntansi biaya. Akuntansi biaya memberikan data penting bagi para manajer untuk merencanakan dan mengendalikan, dan juga menentukan biaya produk, jasa, dan pelanggan. Sebagai contoh, mendapatkan suatu pemahaman tentang membuat anggaran menghasilkan pengembalian hasil seumur hidup.

Fokus utama dari buku ini adalah bagaimana akuntansi biaya membantu para manajer membuat keputusan yang lebih baik. Para akuntan biaya makin menjadi anggota integral dari kelompok pembuatan keputusan bukan hanya sebagai penyedia data. Untuk berhubungan dengan penekanan pembuatan keputusan ini, tema “biaya berbeda untuk tujuan berbeda” digunakan dalam seluruh isi buku ini. Dengan memfokuskan pada konsep dasar, analisis, penggunaan, dan prosedur bukannya hanya pada prosedur, kami mengakui akuntansi biaya sebagai sebuah perangkat manajerial untuk strategi dan implementasi bisnis. Kami juga menyiapkan para mahasiswa untuk penghargaan dan tantangan yang akan mereka hadapi dalam dunia akuntansi biaya profesional baik masa kini dan masa depan.

### KELEBIHAN EDISI KESEPULUH YANG DIPERTAHANKAN DAN DIKEMBANGKAN

Para peninjau dari edisi kesepuluh memuji tampilan berikut, yang telah dipertahankan dan diperkuat dalam edisi kesebelas:

- Penekanan yang amat kuat pada penggunaan informasi biaya oleh manajerial
- Kejelasan dan mudahnya buku ini dipahami
- Keseimbangan yang baik dalam mengintegrasikan topik modern dengan isi yang ada
- Penekanan pada aspek perilaku manusia
- Penggunaan contoh-contoh dunia nyata
- Kemampuan untuk mengajar bab-bab dalam rangkaian yang berbeda
- Kuantitas, kualitas dan kisaran bahan penugasan

Tiga belas bab pertama memberikan esensi dari perkuliahan satu semester. Ada banyak bahasan dan bahan tugas dalam dua puluh tiga bab buku ini untuk dua semester perkuliahan. Buku ini dapat digunakan setelah mahasiswa mendapatkan kuliah pengantar dalam akuntansi keuangan. Alternatif lain, buku ini dapat digunakan dalam sebuah kuliah pengantar dalam akuntansi manajerial.

Menentukan rangkaian bab-bab dalam buku ini adalah sebuah tantangan. Setiap dosen memiliki cara tersendiri dalam mengatur kuliahnya. Jadi, kami menyajikan sebuah pengaturan modular yang fleksibel yang mengizinkan setiap perkuliahan dibuat khusus. *Pengaturan ini memudahkan pendekatan berbeda untuk mengajar dan belajar.*

Sebagai contoh dari fleksibilitas buku ini, perhatikan perlakuan kami kepada penentuan biaya proses. Penentuan biaya proses dijelaskan dalam Bab 17 dan 18. Para dosen yang tertarik untuk mengisi perspektif mahasiswa dengan sistem penentuan

biaya dapat langsung bergerak dari penentuan biaya pesanan-pekerjaan yang dijelaskan dalam Bab 4 langsung ke Bab 17 tanpa interupsi dalam aliran bahan. Dosen lain mungkin ingin mahasiswa mereka mempelajari penentuan biaya berbasis aktivitas dan pembuatan anggaran dan topik lain yang lebih berorientasi keputusan pada awal perkuliahan. Para dosen ini mungkin lebih suka menunda bahasan tentang penentuan biaya proses.

## PERUBAHAN ISI DAN PEDAGOGI EDISI KESEBELAS

Langkah perubahan dalam organisasi terus-menerus cepat. Edisi kesebelas dari *Akuntansi Biaya* mencerminkan perubahan yang terjadi dalam peran akuntansi biaya dalam organisasi dan dalam riset tentang akuntansi biaya. Contoh dari penambahan dan perubahan penting dalam bidang topik edisi kesebelas adalah:

1. *Cakupan strategi yang lebih luas dan penggunaan strategis atas informasi biaya.* Bab 13, yang berjudul "Strategy, Balanced Scorecard, dan Analisis Profitabilitas Strategis," telah direvisi dan disederhanakan. Tambahan lagi, Bab 1 menjelaskan strategi dan implementasi strategi; Bab 3 menyajikan aplikasi analisis biaya-volume-biaya kepada keputusan strategis seperti penentuan biaya, promosi produk, dan pemilihan struktur biaya; Bab 6, 7, dan 8 membahas bagaimana anggaran dan varians memberikan umpan balik kepada para manajer tentang keabsahan strategi mereka; Bab 9 menjelaskan bagaimana para manajer membuat keputusan strategis mengenai kapasitas; Bab 11 dan 12 memperlihatkan aplikasi dari biaya relevan dan pendapatan relevan terhadap keputusan strategis seperti pembukaan dan penutupan divisi dan penentuan harga produk; Bab 19 dan 20 membahas manfaat strategis dari kualitas dan sistem persediaan tepat-waktu. Bab 21 memperlihatkan bagaimana teknik penentuan anggaran modal membantu dalam keputusan strategis seperti hubungan pelanggan jangka panjang.
2. *Kerangka kerja untuk akuntansi biaya dan manajemen biaya yang diperkenalkan dalam Bab 2* menyediakan sebuah jembatan antara konsep yang diperkenalkan dalam Bab 1 dan 2 dengan topik yang disajikan dalam Bab 3 hingga 12. Kerangka kerja ini menekankan tiga ide penting untuk pelajaran akuntansi biaya dan manajemen biaya: (1) menghitung biaya produk, jasa dan objek biaya lainnya, (2) memperoleh informasi untuk perencanaan dan pengendalian dan evaluasi kinerja, dan (3) mengenali informasi relevan untuk pembuatan keputusan. Kerangka kerja memberikan sebuah struktur untuk mendiskusikan topik-topik pada bab-bab akhir seperti evaluasi strategi, kualitas, dan tepat waktu yang tanpa kecuali memiliki perspektif penentuan biaya produk, perencanaan dan pengendalian, dan pembuatan keputusan.
3. *Penentuan biaya berbasis aktivitas (ABC) disajikan dalam satu bab (Bab 5)* dengan hubungan kepada sistem penentuan biaya yang lebih sederhana (disajikan dalam Bab 4). Bahan baru yang berhubungan dengan ABC telah ditambahkan pada penentuan anggaran (Bab 6), pilihan kapasitas untuk menghitung taraf aktivitas (Bab 9), perkiraan biaya (Bab 10), dan analisis profitabilitas pelanggan (Bab 14). Bahan penentuan biaya berbasis aktivitas dan manajemen berbasis aktivitas juga disertakan dalam Bab 7 dan 8 tentang analisis varians; Bab 11 tentang outsourcing dan menambahkan atau membuang segmen bisnis; Bab 12 tentang keputusan desain; Bab 13 tentang rekayasa ulang dan perampingan; Bab 19 tentang biaya kualitas dan perbaikan kualitas; dan Bab 20 tentang analisis pemasok.
4. *Makin banyak diskusi tentang keputusan menggunakan informasi akuntansi biaya.* Penambahan ini terjadi dalam banyak bidang topik, seperti penentuan biaya berbasis aktivitas (Bab 5), analisis varians (Bab 7 dan 8), analisis kapasitas (bab 9), perkiraan biaya (Bab 10), biaya dan harga relevan (Bab 11 dan 12), alokasi biaya gabungan (bab 16), penentuan biaya proses (Bab 17), manajemen kualitas (Bab 19), dan penentuan biaya transfer (Bab 22).
5. *Gabungan sistematis dari pemikiran manajemen baru dan berubah* termasuk keputusan kapasitas (Bab 9), analisis rantai suplai, persediaan yang dikelola pemasok, dan

di [www.prenhall.com/horngren](http://www.prenhall.com/horngren). Sasarannya adalah untuk menarik minat dan memberikan motivasi kepada mahasiswa untuk mempelajari bahan dalam bab. Bahan tugas *kasus pada akhir bab* adalah tentang perusahaan yang sama yang dijelaskan dalam sketsa pembukaan dan mengembangkan permasalahan yang diangkat dalam sketsa tersebut. Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan kasus itu berdasarkan pada konsep yang disajikan dalam bab.

## ILUSTRASI DARI BISNIS AKTUAL

Mahasiswa menjadi sangat termotivasi untuk mempelajari akuntansi biaya jika mereka dapat menghubungkan masalah subjek dengan dunia nyata. Kami telah meluangkan banyak waktu berinteraksi dengan komunitas bisnis, menyelidiki kegunaan baru dari informasi akuntansi biaya, dan mendapatkan wawasan tentang bagaimana perubahan dalam teknologi mempengaruhi peran dari informasi akuntansi biaya. Ilustrasi dunia-nyata ditemukan dalam banyak bagian dari teks.

**Konsep dalam Kotak Tindakan.** Ditemukan dalam setiap bab, kotak-kotak ini membahas bagaimana konsep akuntansi biaya diterapkan oleh setiap perusahaan. contohnya diambil dari banyak negara berbeda, termasuk *Amerika Serikat* (Amazon.com, Colorscope, Analog Devices, American Airlines, dan Federal Express), *Brazil* (Volkswagen), *Kanada* (Polysar), *Jepang* (Nissan Motor Company), *Swiss* (Novartis), dan *Inggris* (Cooperative Bank). Kotak-kotak baru yang mencakup penggunaan Internet oleh para manajer telah ditambahkan dalam beberapa bab.

Kotak Konsep dalam Tindakan ini mencakup kumpulan industri yang beragam termasuk transportasi penerbangan, mobil, perbankan, bahan kimia, komputer, elektronik, e-retailing, peralatan Internet, pabrikasi, penerbitan, dan tekstil.

**Kotak Survei Praktik Perusahaan.** Hasil dari survei atas lebih dari 15 negara terdapat dalam kotak Survei Praktik Perusahaan yang ditemukan di seluruh bagian buku ini. Contohnya termasuk:

- Tujuan manajemen untuk menggolongkan biaya—memberikan bukti dari Australia, Jepang, dan Inggris.
- Informasi biaya berbasis-aktivitas—memberikan bukti dari Amerika Serikat, Kanada, Belanda, Irlandia, New Zealand, dan Inggris.
- Biaya standar—memberikan bukti dari Amerika Serikat, Kanada, Irlandia, Jepang, Swedia, dan Inggris
- Penentuan biaya variabel—memberikan bukti dari Amerika Serikat, Kanada, Australia, Jepang, Swedia, dan Inggris
- Balanced scorecard—memberikan bukti dari Amerika Serikat, Kanada, Finlandia, Portugal, dan Skandinavia
- Tujuan dari alokasi biaya – memberikan bukti dari Amerika Serikat, Australia, Kanada dan Inggris
- Praktek pembuatan anggaran modal—memberikan bukti dari Amerika Serikat, Australia, Kana, India, Jepang, New Zealand, dan Inggris
- Ukuran kinerja—memberikan bukti dari Amerika Serikat, Kanada, Australia, Jerman, Italia, Jepang, Swedia, dan Inggris.

Bukti survei yang luas ini memungkinkan para mahasiswa untuk melihat bahwa banyak konsep yang mereka pelajari telah digunakan secara luas diseluruh dunia.

**Foto dari Perusahaan Sebenarnya.** Setiap bab diawali dengan foto yang mengilustrasikan sebuah konsep penting yang dibahas dalam bab tersebut. foto-foto ini menampilkan banyak perusahaan berbeda termasuk Regal Marine, Store 24, Dell Computer, Ritz Carlton, McDonalds, Nantucket Nectars, Deer Valley Resort. Setiap kotak Konsep dalam Tindakan juga disertai foto.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Kami berutang budi atas banyak ide dan bantuan dari mereka. Ucapan terima kasih kami yang utama adalah kepada banyak akademisi dan praktisi yang telah memajukan pengetahuan kami tentang akuntansi biaya.

Paket bahan pengajaran yang kami sajikan adalah karyawan dari banyak anggota kelompok yang memiliki keterampilan yang besar dan berharga. John K. Harris telah sangat membantu kami pada semua tahap dalam pengembangan dan produksi dari buku ini. Ia memberikan kritik untuk edisi kesepuluh dan memberikan tinjauan rinci dari naskah untuk edisi kesebelas. M. Zafar Iqbal meninjau naskah dan memberikan usulan untuk perbaikan sebagai tambahan untuk mengembangkan bahan tugas akhir-bab yang sangat bagus. Sheryl Powers memberikan banyak input yang sangat bernilai baik pada teks maupun pedoman solusi. Beverly Amer terbukti menjadi sumber yang tidak ternilai dalam mencari dan menuliskan kasus video. Eric Blazer secara kreatif mengembangkan latihan Internet dan Dennis Campbell secara metodik membuat aplikasi Excel. Jeremy Cott dan Edie Prescott menyediakan bantuan riset yang luar biasa atas permasalahan teknis dan perkembangan terbaru. Buku ini menjadi jauh lebih baik karena usaha dari para kolega ini.

Para profesor yang memberikan tinjauan tertulis rinci dari edisi sebelumnya atau komentar atas naskah kami edisi ini termasuk:

Robyn Alcock  
*Central Queensland University*

David S. Baglia  
*Grove City College*

Charles Bailey  
*University of Central Florida*

Dennis Caplan  
*Columbia University*

Donald W. Gribbin  
*Southern Illinois University*

Rosalie Hallbauer  
*Florida International University*

Jean Hawkins  
*William Jewell College*

Jiunn C. Huang  
*San Francisco State University*

Larry N. Killough  
*Virginia Polytechnic Inst. & State Univ.*

Peter D. Woodlock  
*Youngstown State University*

James Williamson  
*San Diego State University*

Sandra Lazzarini  
*University of Queensland*

Gary J. Mann  
*University of Texas di El Paso*

Ronald Marshall  
*Michigan State University*

Marjorie Platt  
*Northeastern University*

Jim S. Seow  
*University of Connecticut*

Rebekah A. Sheely  
*Northeastern University*

Robert J. Shepherd  
*University of California, Santa Cruz*

Vic Stanton  
*California State Univ.-Hayward*

Carolyn Sternly  
*Marquette University*

Sung-Soo Yoon  
*UCLA di Los Angeles*

Staf pengajar yang berpartisipasi dalam banyak kelompok fokus pada edisi kesepuluh memberikan umpan balik yang sangat bernilai. Banyak mahasiswa yang memberikan input atas buku ini dan edisi sebelumnya termasuk Sudhakar Balachandran, Laura Donahue, Susan Kulp, Elizabeth Demers, Philip Joos, Patricia Joseph, Kazbi Kothaval, Mee Sook Lee, Erik Steiner, dan Kenton Yee. Bantuan dari Dennis Campbell dalam memeriksa Panduan Solusi amatlah dihargai. Tambahan lagi kami menerima usulan yang membantu dari banyak pengguna, yang sayangnya terlalu banyak jumlahnya untuk disebutkan satu persatu di sini. Edisi kesebelas telah amat diperbaiki dengan

umpan balik dan minat dari semua orang-orang ini. Kami sangat menghargai dukungan ini.

Huungan kami dengan CAM-1 telah menjadi sebuah sumber banyak stimulasi dan juga kegembiraan. CAM-1 telah memainkan sebuah peran pokok dalam meluaskan pengetahuan tentang manajemen biaya. Kami menghargai interaksi kami yang luas dan berkelanjutan dengan Jim Brimson, Callie Berliner, Charles Marx, R. Steven Player, Tom Pryor, Mike Roberts, dan Pete Zampino.

Kami berterima kasih kepada semua orang di Prentice Hall atas kerja keras dan dedikasi mereka, termasuk Thomas Sigel, Mike Elia, Anne Graydon, Beth Toland, Arnold Vila, Linda Albelli, Fran Toepfer, dan Pat Smythe. Kami juga ingin berterima kasih kepada Cindy Regan, Vincent Scelta, Steve Deitmer, P.J. Boardman, Michael Weinstein, dan Annie Todd atas dukungan dan dorongan mereka di sepanjang proses, dan Donna King di Progressive Publishing Alternatives.

Aza Gevorkian, Ariel Shores, dan Jirane Tongudai mengelola aspek produksi dari semua persiapan naskah dengan keterampilan yang luar biasa dan banyak keanggunan. Kami sangat menghargai semangat, kesetiaan, dan kemampuan mereka yang bagus untuk tetap tenang dalam masa-masa yang paling ribut. Dukungan yang terus menerus dari Bianca Baggio, Niesha Bryant, Katie Haskin, Chris Lion, Luz Velasquez, Carla West, dan Debbie Wheeler sangatlah kami hargai.

Penghargaan juga kami pada American Institute of Certificate Public Accountants, the Institute of Management Accountants, the Society of Management Accountants of Canada, the Certified general Accountants Association of Canada, the Financial Executive Institute of America, dan beberapa penerbit dan perusahaan lain yang memberikan kemudahan dalam penerbitan. Soal-soal dari latihan Uniform CPA yang telah dirancang (CPA); Soal-soal dari latihan Canadian oleh Society of Management Accountants yang telah dirancang (SMA); Soal-soal dari Certified General Accountants Association yang telah dirancang. Dan beberapa soal yang diadaptasi dengan pokok-pokok pentingnya.

Kami sangat menghargai para profesor yang telah menyumbangkan bahan penugasan dalam edisi ini. Nama-nama mereka menunjukkan kegemilangan mereka dalam permasalahan khusus.

Kritik dari para pembaca sangat kami hargai.

Charles T. Horngren  
Srikant M. Datar  
George Foster