

■ SASARAN EDISI INI

Belum lama ini, seorang penulis buku ini berada di suatu department store yang besar tengah melakukan penjualan obral dari globe/bola bumi — terdapat beberapa model yang sangat indah dengan harga yang betul-betul murah. Ia baru saja bermaksud membeli salah satu ketika ia menyadari bahwa model tersebut ternyata sudah kadaluarsa. Barang-barang tersebut betul-betul sudah ketinggalan zaman, tidak seperti vinyl record atau telepon dial. Sekarang, padahal sudah zamannya model baru, versi yang sudah diperbarui, baru dan yang sudah ditingkatkan. Tidak heran bila model sekarang dijual obral.

Di tahun 1985, siapa mengira bahwa kita akan mengganti bola bumi kita dan peta dunia di tahun 1994? Tetapi hal itu benar-benar terjadi. Dunia kita berubah demikian cepat, kita memerlukan suatu model baru yang secara akurat dapat menggambarkan. Seorang pendatang ke Moskow akan menemukan adanya negara perserikatan baru yang mencoba masuk ke pasar ekonomi sementara pada saat bersamaan mencoba membongkar perserikatan sebelumnya dan mereformasi dalam bentuknya yang baru, yang lebih sesuai. Perubahan ini juga meluas ke Eropa, Lingkar Pasifik, Amerika Latin dan Amerika utara yang sama-sama telah traumatik. Tembok Berlin telah dirobohkan, diktator telah digusur, panggilan untuk restrukturisasi telah merasuki seluruh ekonomi dan sistem manajemen yang terdengar setiap hari, dan beberapa warga negara mulai kotak pemilihan untuk pertama kali.

Memanajemeni dengan tepat perubahan cepat ini, mengubah ekonomi dan perusahaan produksi masyarakat ini merupakan tantangan utama yang dihadapi dunia. Kenyataannya, ketika buku ini sedang naik cetak, pria dan wanita yang memanaje-

meni dapat mengerjakan segala sesuatu yang tidak bisa dilakukan oleh pemerintah, perang dunia dan diktator, karena sementara kalangan politik bisa membuat deklarasi mengenai kebebasan, otonomi dan restrukturisasi, manajer-manajer ini yang menjalankan perubahan.

Edisi kedelapan dari buku *Organisasi : Perilaku, Struktur dan Proses* mencoba memaparkan suatu pandangan realistik mengenai manusia bekerja di organisasi di seluruh dunia. Pembahasan kami meliputi teori, hasil riset, dan penerapan yang memfokuskan pada manajemen perilaku di organisasi lokal, nasional dan dunia. Sepanjang riwayat dari buku Organisasi ini: umpan balik dari mahasiswa dan instruktur menunjukkan bahwa sasaran kami telah berhasil dicapai.

Tema yang disampaikan secara konsisten dalam buku ini adalah manajemen perilaku organisasi efektif yang menghendaki adanya pemahaman teori, riset dan praktek. Berdasarkan tema tersebut, tugas kita adalah menyampaikan dan menginterpretasikan teori ilmu perilaku dan riset sehingga mahasiswa dapat memahami tiga karakteristik umum yang terdapat di semua organisasi yakni : *perilaku — struktur dan proses* yang dipengaruhi oleh tindakan manajer. Berkaitan dengan hal tersebut, kami mencoba menggambarkan bagaimana teori perilaku organisasi mendorong adanya riset dan bagaimana teori dan riset memberikan landasan utama terhadap penerapan praktek di perusahaan bisnis, rumah sakit, lembaga pendidikan dan badan pemerintah.

■ MATERI KHUSUS DALAM EDISI INI

Edisi ini mencakup pokok bahasan baru dan beberapa tambahan pendekatan belajar. Juga be-

berapa materi yang disampaikan pada edisi sebelumnya, mendapat penekanan yang lebih mendalam pada edisi ini. Satu ciri penting yang tetap dipertahankan adalah sistem penggunaan kode berwarna yang integratif yang telah diperkenalkan pada edisi sebelumnya. Tujuan dari penggunaan kode warna ini adalah dengan menggunakan warna yang berseni dapat membantu proses belajar dibanding hanya semata mengandalkan tampilan buku. Penerimaan antusias dari pembaca atas sistem kode warna ini telah mempertebal keyakinan kami bahwa hal ini dapat membantu pemahaman pembaca akan gambaran yang dipaparkan di dalam buku. Sekarang marilah kita tinjau secara cepat perubahan dalam edisi ini.

- Kami memasukkan materi internasional lebih banyak dalam buku ini. Ini dibahas dalam beberapa cara. Pertama, Bab 3 yang baru, “Globalisasi dan Pengaruh Budaya” yang ditambahkan pada edisi ini. Beberapa waktu yang lalu, aspek internasional dalam memanageri perilaku organisasi hanya terdapat di beberapa perusahaan besar. Sekarang, manajemen perilaku organisasi di setiap ukuran perusahaan menghendaki pandangan akan konteks internasional. Juga materi internasional dibahas dalam kotak CLOSE-UP dan kasus di akhir Bab, termasuk terdapat pada bab-bab tertentu di dalam bahasan buku. Aspek cakupan internasional dalam bahasan perilaku organisasi secara akurat menggambarkan tingkat kepentingannya di semua perusahaan tidak peduli besarnya.
- Kami telah memperluas cakupan keragaman kultural di tempat kerja. Ini dipaparkan dalam teks dan pula contoh-contoh baik di buku maupun dalam materi di akhir Bab serta kotak CLOSE-UP.
- Edisi ini memasukkan materi baru mengenai manajemen mutu terpadu (*Total Quality Management*). Kami yakin, buku ini akan menjadi nomor satu dalam memaparkan TQM masuk ke dalam alur utama konteks perilaku organisasi.
- Kotak CLOSE-UP dan Bab membuka debat argumentasi yang menjadi kesukaan para mahasiswa dan instruktur. CLOSE-UP memaparkan aplikasi aktual konsep dan teori yang dijelaskan dalam bab. Masing-masing topik debat memberikan dua sisi tinjauan. Dimana mungkin dalam edisi ini, kami memakai dua ciri untuk menggambarkan tiga topik khusus: perilaku organisasi internasional, etika, dan keragaman.
- Kami telah mengatur dan memperluas cakupan bahasan kepemimpinan. Pada edisi sebelumnya, kami memperluas cakupan topik satu hingga dua bab. Pada edisi ini, Bab 12 memfokuskan pada sifat dan isu perilaku kepemimpinan, sementara Bab 13 menekankan pada kepemimpinan situasional, karismatik dan transformasional. Topik kepemimpinan penting di seluruh dunia dan pada edisi ini diperluas dan ditingkatkan dengan membuat perubahan yang telah dilakukan di bab sebelumnya, tetapi tetap menjaga keseimbangan antara teori, riset dan aplikasi.
- Tuntutan akan revisi mengarahkan pada pembaharuan pada bab-bab ini. Bagian negosiasi, resolusi konflik, manajemen mutu terpadu, keragaman kultural, organisasi nirlaba, organisasi jasa, manufaktur fleksibel, jaring dukungan sosial, mutu kehidupan kerja, persaingan, etika, dan kepemimpinan karismatik, diberi tambahan sedikit, telah diperluas atau ditingkatkan. Di semua kasus, materi baru melengkapi materi yang sudah ada. Semua materi merefleksikan riset-riset terbaru. Akhirnya di akhir setiap bab akan dipaparkan referensi tambahan bagi para pembaca yang menginginkan diskusi lebih mendalam atau melakukan penulisan riset.

Bagi kita perlu mengajar, juga disiapkan suplemen. Kami yakin, merupakan yang terbaik yang bisa disediakan. Dalam mengembangkan dan menguji suplemen ini, kami terus menerus memfokuskan pada kebutuhan mahasiswa dan instruktur. Tepatnya, kami ingin suplemen kami dapat menambah pemahaman mahasiswa dan secara bersamaan memungkinkan instruktur mengajar. Manual instruktur, sumber manual mengajar, transparansi berwarna, kumpulan tes, dan jasa pengujian komputerisasi melengkapi total sistem guna meningkatkan belajar dan mengajar. Lebih lanjut, kami telah menambah jumlah pertanyaan pada kumpulan tes hampir 75 pertanyaan per babnya.

■ KERANGKA EDISI INI

Buku ini disusun dan disampaikan berdasarkan tiga ciri khusus yang disebutkan di atas sebagai ciri umum dari semua organisasi yakni: *perilaku, struktur dan proses*. Kerangka ini tetap dijaga berdasarkan tanggapan para pembaca pada edisi sebelumnya. Namun demikian, setiap bagian utama ditulis sebagai unit yang dapat berdiri sendiri dan dapat disajikan dalam urutan manapun yang disukai instruktur.

Bagian I: (Pengantar) terdiri dari tiga bab. Bab 1 menyajikan mengenai pentingnya organisasi, yang berarti bagi masyarakat, dan memperkenalkan pada pembaca format dan struktur buku. Bab 2, memaparkan gagasan penting mengenai peran manajemen dalam mencapai kinerja individu, kelompok dan organisasi. Bab 3 termasuk baru pada buku ini, dan memfokuskan pada globalisasi, persaingan dan dimensi internasional dari perilaku organisasi.

Bagian II, (Perilaku dalam Organisasi: Individu), terdiri lima bab yang memfokuskan pada perilaku individu dalam organisasi. Bab ini secara terpisah membahas karakteristik dan perbedaan in-

dividu (Bab 4); isi dan teori proses motivasi dan penerapannya (Bab 5 dan 6); evaluasi, imbalan dan modifikasi perilaku (Bab 7) dan stres individual (Bab 8).

Bagian III: (Perilaku dalam Organisasi: Kelompok dan Hubungan antar Pribadi), memfokuskan pada perilaku kelompok dan hubungan antar pribadi dalam organisasi. Bagian ini terdiri dari lima bab yakni perilaku kelompok (Bab 9), perilaku antar kelompok dan manajemen konflik (bab 10), kekuasaan dan politik (Bab 11) dan kepemimpinan (Bab 12 dan 13).

Bagian IV: (Struktur dan Desain Organisasi) terbagi dalam anatomi organisasi (Bab 14), desain pekerjaan (Bab 15) dan desain organisasi (Bab 16). Dua bab terakhir terdiri dari urutan mikro (desain pekerjaan) — makro (desain organisasi).

Bagian V: (Proses Organisasi), Bab 17 dan 18 memfokuskan pada proses komunikasi dan pengambilan keputusan, sementara Bab 19 ditujukan pada proses karir dan sosialisasi.

Bagian VI: (Mengembangkan Efektivitas Organisasi), dua bab berurutan yang memaparkan teori pengembangan organisasi dalam konteks model integrasi (Bab 20) dan kemudian menjelaskan dan mengevaluasi secara lebih luas mengenai teknik Pengembangan Organisasi (Bab 21).

Buku ini dilengkapi dengan dua lampiran. Lampiran A meninjau prosedur riset dan teknik yang digunakan dalam mempelajari organisasi. Lampiran B berisi tiga kasus komprehensif yang memperoleh penghargaan dari pembaca sebelumnya, karena bermanfaat sebagai alat untuk mendorong mahasiswa mengintegrasikan konsep dan model yang ditemui pada teks. Jadi, kami putuskan untuk memasukkannya lagi pada bagian ini. Guna tetap menjaga buku ini tetap baru, satu kasus komprehensif, yakni: Elite Electric Company ditambahkan dan baru dalam edisi ini.