

# PENGANTAR

Fasilitas perpustakaan yang lengkap dan adanya waktu terluang semasa penulis berada di Ohio State University, penulis memanfaatkan untuk menyusun sebuah buku buat para mahasiswa kita di Indonesia. Buku teks dalam bidang pengantar bisnis ini masih dirasakan sangat kurang. Oleh sebab itu penulis memberanikan diri menyusun ini, dengan bahan dasar di ambil dari berbagai literatur pokok, kemudian ditambah dengan pengalaman penulis selama memberi kuliah dalam materi yang bersangkutan dan pengalaman dalam dunia bisnis praktis.

Penulisan buku ini makin didorong pula oleh karena mulai ditinggalkannya aliran kontinental dalam sistem organisasi dan administrasi perusahaan di Indonesia, karena adanya perkembangan baru dalam dunia bisnis sebagai pengaruh dari kemajuan teknologi, baik dalam bidang produksi, maupun dalam bidang administrasi.

Demikianlah buku ini penulis susun guna memperkaya khazanah literatur pengetahuan bisnis dalam dunia pendidikan.

Penulis persembahkan buku ini dihadapan para pembaca, sambil menunggu kritik yang membangun, semoga bermanfaat. Dan semoga Allah s.w.t. menerima karya tulis ini sebagai bagian amal ibadah dari penulis. Amiin.

Columbus, Ohio, 2 Mei 1992

# PENGANTAR EDISI REVISI

Berhubung adanya reformasi kehidupan politik, ekonomi, hukum dan sebagainya di negara kita, banyak pula pengaruhnya pada edisi revisi buku ini. Sekurang-kurangnya disana-sini penulis memberikan contoh-contoh yang relevan dan mutakhir.

Terutama dalam edisi 2004, penulis menambahkan dua bab baru, yaitu Bab Budaya Perusahaan dan Bab Hukum Bisnis. Kedua bab ini sudah menjadi primadona bagi dunia bisnis, yang menuntun dunia bisnis selalu berjalan di jalan yang benar yang penuh dengan penerapan etika berbisnis, guna mencapai keberhasilan bisnisnya secara kontinu. Edisi terbaru tahun 2008 diperkaya lagi dengan tambahan konsep, sehingga buku ini semakin menarik sebagai buku penuntun perkuliahan.

Buku ini sudah banyak digunakan dikalangan luas perguruan tinggi negeri maupun perguruan tinggi swasta di Jakarta, Bandung, Yogyakarta, Surabaya dan daerah luar Jawa.

Dengan adanya tambahan materi pada edisi ini, semoga lebih mudah dipahami dan lebih meningkatkan wawasan bisnis mahasiswa pemula yang akan menerjuni dan menelusuri lebih luas pengetahuan manajemen bisnis.

Bandung, Januari 2008

Penulis