

- Sebuah contoh rencana bisnis suatu usaha fiktif yang diberi nama Total Health and Fitness, sebuah klub kesehatan berlayanan penuh dan restoran, juga dimasukkan dalam buku ini dan di situs Web buku ini. Banyak latihan dalam kewirausahaan dan manajemen usaha kecil mensyaratkan para mahasiswa untuk menulis rencana bisnis. Para mahasiswa yang belajar kewirausahaan akan sangat terbantu jika mereka memiliki suatu model yang bisa mengarahkan mereka dalam membuat sebuah rencana bisnis. Contoh rencana bisnis ini, yang dibuat oleh salah seorang mahasiswa, berfungsi sebagai model.

Suplemen

- Situs Web penyerta yang berguna, <http://www.prenhall.com/scarborough>, menawarkan akses gratis ke berbagai sumber pembelajaran termasuk beberapa kuis pilihan ganda, esai Web, dan berbagai *link* ke situs-situs usaha kecil yang berkaitan.
- Sumber bagi pengajar tersedia di *Resource Center* Prentice Hall untuk Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil, 5/e, yang dapat ditemukan di <http://www.prenhall.com/irc>. Di situs ini, para pengajar dapat mengakses berbagai sumber cetakan, media dan presentasi yang tersedia untuk buku ini dalam format digital yang dapat diunduh. Situs Web *Resource Center* bagi pengajar berisi berbagai penjelasan terinci mengenai semua tambahan yang berkaitan.
- SafariX eTextbooks Online, toko buku elektronik terbesar di Internet, menyediakan fasilitas yang memungkinkan para mahasiswa bebas memilih format buku teks mereka. Situs ini dirancang bagi para mahasiswa yang bermaksud mendapatkan buku yang dicari atau disyaratkan dengan harga lebih murah. SafariX eTextbooks Online memberikan potongan harga hingga 50% dari daftar harga buku cetakan. Para mahasiswa hanya harus memilih buku elektronik mereka berdasarkan judul dan penulisnya, serta membeli akses langsung ke isi untuk durasi subjek terkait dengan menggunakan kartu kredit utama mana pun. Dengan SafariX eText, para mahasiswa dapat mencari berbagai kata kunci tertentu atau nomor halaman, membuat catatan secara *online*, mencetak berbagai tugas bacaan yang juga termasuk berbagai catatan kuliah, dan menandai berbagai paragraf penting untuk dikaji ulang kemudian. Untuk informasi lebih lanjut, atau untuk membeli SafariX eTextbook, kunjungilah <http://www.safarix.com>.

Di Luar Buku Teks

Para penulis buku ini telah menggunakan pengalaman 75 tahun mengajar mereka (dan termasuk 57 tahun pengalaman mereka menulis buku teks) untuk menghasilkan sebuah buku yang berisi berbagai fitur yang mudah digunakan oleh mahasiswa dan pengajar. Kami yakin bahwa edisi Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil akan membantu mereka mencapai potensi penuh mereka dan mencapai berbagai impian keberhasilan mereka sebagai pemilik usaha yang bebas. Dedikasi, ketahanan, dan kreativitas merekalah yang membuat perekonomian dunia ini terus maju.

Ucapan Terima Kasih

Selain tim penulis buku ini, juga ada staf yang terdiri dari para profesional yang bekerja sangat keras sehingga buku ini bisa terbit. Mereka menangani ribuan rincian yang dibutuhkan agar naskah kasar bisa menjadi buku seperti yang Anda lihat sekarang ini. Kontribusi mereka tidak dapat diukur, dan kami sangat berterima kasih atas segala hal yang telah mereka lakukan untuk membuat buku ini berhasil. Kami sangat beruntung bisa bekerja sama dengan para profesional penerbitan yang sangat mumpuni berikut ini:

David Parker, *editor kepala*, yang kebijaksanaan dan petunjuknya sepanjang proyek ini sangat bernilai. Bertahun-tahun kami telah berurusan dengan penerbitan, dan sepanjang masa itu kami telah bekerja dengan banyak editor, tetapi David adalah yang terbaik untuk bisa kami ajak bekerja sama. Kami sangat menghargai kreativitas, integritas, kejujuran, dan kepemimpinannya.

Claudia Fernandes, manajer proyek kami yang luar biasa, yang selalu dengan mudah bisa kami hubungi via *e-mail* ketika kami membutuhkan bantuannya dengan berbagai rincian yang tampaknya tidak ada habisnya. Dia dengan begitu ahlinya telah mengkoordinasikan banyak aspek dalam proyek ini.

Kelly Warsak, editor produksi, yang dengan sangat ahli telah mengarahkan buku ini melalui berbagai proses produksi yang panjang dan kadang sulit dengan tetap tersenyum, dan sikap "positif." Bekerja bersamanya selalu merupakan hal yang menyenangkan.

Sheila Norman, periset foto, yang telah merealisasikan berbagai ide foto dari kami dan menjadikan foto-foto tersebut sebagai *image* yang sangat bagus.

Philip Koplín, *editor bahasa*, yang kemampuan polesan linguistiknya membuat isi edisi ini mengalir dengan mulus.

Anne Howard, manajer pemasaran, yang inputnya telah membantu fokus edisi ini di tengah pasar yang selalu berubah.

Kami juga mengucapkan rasa "Terima Kasih" sebesar-besarnya pada tim perwakilan penjualan Prentice Hall, yang telah bekerja begitu keras untuk membuat buku kami sampai di tangan para pelanggan dan yang berdiri di garis depan dalam usaha kami melayani berbagai kebutuhan para pelanggan kami. Mereka adalah pahlawan tanpa tanda jasa dalam industri penerbitan.

Secara khusus kami berterima kasih pada berbagai para *reviewer* akademis berikut ini, yang berbagai ide, saran, dan input yang memancing pemikiran, telah membantu kami membentuk edisi ini dan juga dua edisi buku ini sebelumnya, *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil* dan *Manajemen Usaha Kecil yang Efektif*. Kami selalu menyambut saran dan kritik dari para pembaca kami!

Bernard Zannini, Northern Essex Community College
Bruce Bachenheimer, Pace University
Thomas Schramko, University of Toledo
Ina Kay Van Loo, WVU Institute of Technology
Caroline E. W. Glackin, Delaware State University
Michael L. Menefee, Purdue University
Stephen O. Handley, University of Washington—Bothell
Terry J. Schindler, University of Indianapolis
Ethné Swartz, Fairleigh Dickinson University
Nancy Bowman, Baylor University
John deYoung, Cumberland Community College
Art Elkins, University of Massachusetts
W. Bruce Erickson, University of Minnesota
Gregory Worosz, Schoolcraft College
Annamary Allen, Broome Community College
Tom Bergman, Northeastern State University
Charles Hubbard, University of Arkansas
E. L. (Betty) Kinarski, Seattle University
Michael S. Broida, Miami University
Richard Cuba, University of Baltimore
Kathy J. Daruty, L.A. Pierce College
Stuart Devlin, New Mexico State University
George J. Foegen, Metropolitan State College of Denver
Martin K. Marsh, California State University—Bakersfield
Charles H. Matthews, University of Cincinnati
Louis D. Ponthieu, University of North Texas
Nick Sarantakes, Austin Community College
Barry L. Van Hook, Arizona State University
Bernard W. Weinrich, St. Louis Community College
Dick LaBarre, Ferris State University
Deborah Streeter, Cornell University
Jim Walker, Moorhead State University
Bill Snider, Cuesta College
Fred Hughes, Faulkner University
William Meyer, TRICOMP
Michael Dickson, Columbus State Community College
Kevin Banning, University of Florida
Paul Lamberson, Riverton, WY
R.D. Butler, Trenton State College
David O'Dell, McPherson State College
Donald Wilkinson, East Tennessee State University
Joseph Salamone, State University of New York at Buffalo
Milton Miller, Carteret Community College
Professor M. Ala, California State University—Los Angeles
Sol Ahiaharah, Buffalo State College

John E. Butler, University of Washington
 Mary Lou Lockerby, College of DuPage
 Jan Feldbauer, Austin Community College
 Gita DeSouza, Pennsylvania State University
 Pamela Clark, Angelo State University
 John Todd, University of Arkansas
 Peter Mark Shaw, Tidewater Community College
 John Phillips, University of San Francisco
 Ralph Jagodka, Mt. San Antonio College
 Marcella Norwood, University of Houston
 Khaled Sartawi, Fort Valley State University
 Lon Addams, Weber State University
 John Moonen, Daytona Beach Community College
 Jack Sheeks, Broward Community College
 Linda Newell, Saddleback College
 James Browne, University of Southern Colorado
 John McMahan, Mississippi County Community College
 Charles Toftoy, George Washington University
 Ben Powell, University of Alabama
 Kyoung-Nan Kwon, Michigan State University
 Judy Dietert, Southwest Texas State University

Banyak terima kasih kami ucapkan pada Josh Sudbury karena mengizinkan kami menggunakan rencana yang dibuatnya untuk Total Health and Fitness sebagai contoh rencana bisnis dalam edisi ini. Josh memenuhi syarat untuk menjadi seorang wirausahawan yang sukses, dan kami menghargai kesediaannya untuk mengizinkan rencananya digunakan sebagai model untuk para wirausahawan lainnya dalam membuat rencana mereka.

Kami juga berterima kasih pada para rekan kerja yang mendukung kami dalam proses yang kadang membosankan dalam menulis buku: Foard Tarbert, Sam Howell, Jerry Slice, Meredith Holder, Suzanne Smith, Jody Lipford, Rickey Madden, dan Kristy Hill dan Presbyterian College.

Terakhir, kami berterima kasih pada Cindy Scarborough, Linda Zimmerer, dan John Wilson untuk cinta, dukungan, dan pengertian mereka ketika kami harus bekerja dalam waktu lama untuk menyelesaikan buku ini. Bagi mereka, proyek ini mewakili kerja keras demi cinta.

Norman M. Scarborough
 William H. Scott III Associate Professor of Information Science
 Presbyterian College
 Clinton, South Carolina
 e-mail: nmscarb@presby.edu

Thomas W. Zimmerer
Profesor Manajemen
Saint Leo University
St. Leo, Florida

Doug Wilson
Lundquist College of Business
University of Oregon
Eugene, Oregon
e-mail: douglw@uoregon.edu

Kata Pengantar

Kewirausahaan telah menjadi penggerak utama dalam perekonomian global. Para pembuat kebijakan di seluruh dunia menyadari bahwa pertumbuhan ekonomi dan kesejahteraan terletak di tangan para wirausahawan—orang-orang yang dinamis dan yang berkomitmen untuk meraih kesuksesan dengan menciptakan serta memasarkan berbagai produk dan jasa baru yang inovatif dan yang berfokus pada pelanggan. Para wirausahawan ini tidak hanya menciptakan kesejahteraan ekonomi, tetapi banyak di antara mereka yang juga berjuang keras untuk membuat dunia ini menjadi tempat tinggal yang lebih baik. Mereka yang memiliki semangat kepemimpinan yang berjiwa wirausaha ini akan terus memimpin revolusi ekonomi yang telah terbukti dan sekali lagi akan meningkatkan standar hidup masyarakat di mana pun. Kami berharap bahwa Anda tidak hanya menjadi penonton revolusi ekonomi ini yang akan menyebabkan masyarakat Anda dan seluruh dunia berubah secara positif dan abadi. Jika Anda tertarik untuk meluncurkan sebuah usaha Anda sendiri, *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil* adalah buku yang Anda butuhkan.

Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil edisi kelima ini akan membantu Anda mengenal bagaimana proses pembentukan perusahaan baru dan membahas hal-hal yang perlu Anda ketahui untuk meluncurkan usaha Anda. Dengan semua itu, Anda lebih berpeluang untuk sukses. Salah satu keunggulan dari setiap edisi buku ini adalah pendekatan praktisnya yang “langsung” bagi para wirausahawan. Kami berusaha keras untuk memperlengkapi Anda dengan berbagai alat yang akan Anda butuhkan agar usaha Anda sukses. Dengan bantuan buku teks ini dan pengajar Anda, kami berharap Anda akan dapat mengikuti mimpi Anda menjadi wirausahawan yang sukses.

Fitur-fitur Utama

- Untuk menekankan sisi praktis dari buku ini, kami telah menambahkan sebuah fitur baru, “Kiat” yang berisi sebuah konsep pilihan dari setiap bab dan menjelaskan bagaimana para mahasiswa dapat mempraktikkan konsep tersebut dalam perusahaan mereka sendiri. Fitur ini meliputi berbagai topik seperti cara untuk “Mengubah Ide Bisnis Anda menjadi Kenyataan,” “Menciptakan Budaya Inovasi,” “Menyediakan Layanan Pelanggan yang Prima,” “Menghitung Harga Perusahaan Anda,” dan lain-lain.
- Kami telah menambahkan dalam edisi 5 ini berbagai studi kasus singkat yang mencakup berbagai jenis topik (lihat Matriks Studi Kasus yang ada di sampul dalam). Semua studi kasus tersebut berhubungan dengan perusahaan kecil, dan kebanyakan merupakan perusahaan yang dapat diteliti para mahasiswa secara *online*. Studi-studi kasus ini memungkinkan para mahasiswa untuk memikirkan secara kritis berbagai jenis topik yang dicakup dalam buku ini—dari mengembangkan suatu strategi bisnis hingga membangun merek untuk melindungi hak atas kekayaan intelektual dan membiayai suatu usaha. Studi-studi kasus ini juga sangat bagus untuk penugasan individu atau kelompok.

- Edisi ini menonjolkan desain berwarna dan menarik yang telah diperbarui. Selain itu, tata letak yang meliputi glosarium dalam buku dan tujuan belajar dirancang sedemikian rupa agar mudah digunakan oleh pembaca. Tiap bab dimulai dengan tujuan belajar, yang diulang sebagai penanda dalam buku dalam bab terkait untuk membimbing para mahasiswa ketika mereka mempelajari buku terkait.
- Edisi ini sekali lagi menekankan pentingnya membuat rencana bisnis untuk perusahaan baru agar dapat sukses. Bagian II dan III edisi ini berfokus pada “Menyusun Rencana Bisnis” dan Bagian IV membahas “Mengubah Rencana Bisnis menjadi Kenyataan.”
- Bab 2, “Di Dalam Pemikiran Kewirausahaan: Dari Ide menjadi Kenyataan,” menjelaskan proses kreatif yang digunakan para wirausahawan untuk menghasilkan berbagai ide bisnis dan untuk mengenali berbagai peluang kewirausahaan. Para mahasiswa dapat belajar untuk berpikir seperti wirausahawan.
- Bab 4, “Melakukan Analisis Kelayakan dan Menyusun Rencana Bisnis yang Unggul,” kini meliputi sebuah bagian yang membahas penyaringan ide potensial dari para wirausahawan dengan menggunakan analisis kelayakan.
- Edisi ini meliputi beberapa bab terpisah mengenai “Bentuk-bentuk Kepemilikan Bisnis” (Bab 5) dan “Waralaba dan Wirausahawan” (Bab 6).
- Bab 9 (Buku 2), “Perdagangan Elektronik dan Wirausahawan,” menyediakan petunjuk praktis untuk menggunakan Web dalam melakukan bisnis di abad ke-21 ini.
- Beberapa fitur “Andalah Konsultannya” ada di dalam setiap bab. Fitur yang populer ini menantang para mahasiswa untuk mengaplikasikan apa yang telah mereka pelajari dalam pokok bahasan yang bersangkutan. Tiap bab berisi paling tidak dua ilustrasi yang masing-masing ditempatkan di dalam kotak tersendiri, dan ceritanya didasarkan pada perusahaan sungguhan. Masing-masing cerita mengandung permasalahan atau peluang dan memuat berbagai pertanyaan yang memfokuskan perhatian para mahasiswa pada berbagai permasalahan utama dan membantu mereka agar semakin mampu berpikir analitis dan kritis. Berbagai ilustrasi “Andalah Konsultannya” ini sangat cocok untuk penugasan singkat secara individual atau berkelompok atau untuk memicu diskusi kelas yang hidup. Berbagai perusahaan yang ditampilkan meliputi Under Armour (Bab 3), Cirque du Soleil (Bab 4), Netflix (Bab 8), Magnetech Industrial Services (Bab 16), dan banyak lagi lainnya.
- Kami telah menambahkan beberapa fitur “Etika dan Kewirausahaan” yang akan memungkinkan para mahasiswa bergumul dengan berbagai dilema etis yang dihadapi para wirausahawan dalam berbisnis. Mendorong mereka untuk memikirkan dan membahas berbagai masalah ini sekarang, akan mempersiapkan mereka untuk dapat membuat keputusan yang benar di masa mendatang.
- Banyak dari contoh dunia nyata disajikan dalam teks ini dan semua contoh itu mudah untuk dicari karena ditampilkan dalam huruf miring dengan penanda margin dalam buku. Berbagai contoh ini memungkinkan para mahasiswa melihat cara para wirausahawan mempraktikkan berbagai konsep yang telah mereka pelajari dalam buku teks ini dan di kelas. Berbagai contoh ini membantu para mahasiswa mengingat berbagai konsep penting dalam pokok bahasan ini.