

KATA PENGANTAR

Buku ini pertama kali diterbitkan pada tahun 2001 dengan maksud untuk memenuhi kebutuhan materi pembelajaran kewirausahaan, baik secara teoretis maupun praktis, yang saat itu belum banyak tersedia. Seiring perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang semakin pesat, revisi dan perbaikan perlu terus dilakukan sehingga materi pembelajaran semakin dapat memenuhi kebutuhan pembaca.

Sesuai dengan judulnya, edisi ketiga "Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat, dan Proses Menuju Sukses," buku ini menguraikan berbagai konsep kewirausahaan, proses menuju kewirausahaan, dan kiat-kiat menuju kewirausahaan yang berhasil. Buku ini menyajikan tiga bentuk pokok bahasan, yaitu (1) Ruang lingkup dan konsep-konsep teoretis kewirausahaan, (2) Kiat sukses dan contoh-contoh praktis, serta (3) Contoh model penerapan kewirausahaan dalam dunia bisnis. Oleh sebab itu, buku ini dapat dipergunakan oleh siapa saja, baik akademisi maupun praktisi, bahkan mereka yang ingin menjadi wirausahawan.

Untuk perguruan tinggi, kursus-kursus, dan pelatihan kewirausahaan lainnya, materi buku ini dapat disajikan dalam enam program pembelajaran dan pelatihan, yaitu Kuliah Kewirausahaan Terstruktur (KWU), Kuliah Kerja Usaha (KKU), Magang Kewirausahaan (MKU), Karya Alternatif Mahasiswa (KAM), dan Klinik Konsultasi Bisnis (KKB). Sedangkan bagi para pembaca yang ingin belajar secara mandiri, buku ini juga bisa dipelajari secara imajiner karena isinya dilengkapi dengan uraian, contoh, dan latihan (UCL).

Semoga melalui buku ini para pembaca menjadi tertarik dan termotivasi untuk terus mempelajari kewirausahaan sehingga tumbuh semangat dan jiwa kewirausahaan yang kreatif, inovatif, mandiri, serta tetap bersemangat dalam mencari dan mengembangkan peluang-peluang baru yang lebih baik.

Bandung, Agustus 2006

Dr. Suryana, M.Si

