

PENGANTAR TEORI MANAJEMEN KOMUNIKASI DAN ORGANISASI

Buku ini sangat berguna bagi mereka yang sedang mengelola sebuah organisasi atau perusahaan, karena teori-teori manajemen yang ditawarkan pada buku ini berisikan cara-cara untuk mengelola organisasi atau perusahaan agar mencapai kesuksesan, serta dilengkapi teknik komunikasi agar pesan yang disampaikan oleh seorang manajer mudah dipahami dan dilaksanakan oleh anggota-anggotanya. Tentu saja, buku ini juga bermanfaat sebagai buku referensi untuk mahasiswa dan juga masyarakat umum. Secara rinci, pembahasan buku ini mencakup bab-bab berikut :

- BAB 1 : GAMBARAN TENTANG MANAJEMEN, KOMUNIKASI, DAN ORGANISASI
- BAB 2 : PERAN MANAJEMEN TERHADAP KOMUNIKASI DAN ORGANISASI
- BAB 3 : KOMUNIKASI DAN ORGANISASI
- BAB 4 : MANAJEMEN KONFLIK DAN STRES DALAM ORGANISASI
- BAB 5 : KEPEMIMPINAN
- BAB 6 : GAYA KEPEMIMPINAN
- BAB 7 : SISTEM ORGANISASI
- BAB 8 : PERILAKU ORGANISASI
- BAB 9 : PENGEMBANGAN ORGANISASI
- BAB 10 : PERUBAHAN ORGANISASI



Dr. Riinawati, M.Pd, merupakan lulusan S1 Pertanian Universitas Widya Gama Mahakam Samarinda (tamat 2009), S2 Manajemen Pendidikan Universitas Mulawarman (tamat 2013), S3 Manajemen Pendidikan Universitas Negeri Surabaya (tahun 2017). Saat ini penulis berprofesi sebagai Dosen di UIN Antasari Banjarmasin.



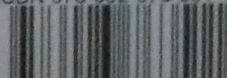
PUSTAKA BARU PRESS

Jalan Wonosari Km 6, Demblaksan RT 04
Biatretno, Banguntapan, Bantul, Yogyakarta

• pustakabaru.com f pustakabarupress
• @pustakabarupre1 pustakabarupress

SOCIAL SCIENCE

ISBN 978-602-376-351-1



9 786023 763511

Harga P. Jawa Rp 45.000,-