

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena perkenannya semata penulis bisa menyelesaikan penulisan buku teks berjudul "*Manajemen Bisnis Ritel*" ini sesuai waktu yang direncanakan.

Buku ini ditulis dengan maksud mengisi kekosongan literatur manajemen bisnis ritel dalam Bahasa Indonesia. Buku ini sangat dibutuhkan oleh dosen pengajar dan mahasiswa Fakultas Ekonomi pada mata kuliah Manajemen Bisnis Ritel. Selama ini, sumber pembelajaran mata kuliah tersebut hanya berasal dari buku berbahasa Inggris dan sangat sulit diperoleh. Jika pun ada, harganya sangatlah mahal.

Buku ini tidak sekedar mengemukakan konsep manajemen bisnis ritel secara teoritis semata, tetapi memasuki pula wilayah praktis. Dengan demikian, buku ini tidak hanya diperuntukkan bagi mahasiswa saja, tetapi juga bisa dimanfaatkan oleh dosen serta para praktisi bisnis ritel, seperti agen, distributor, grosir, pengelola supermarket, toko swalayan, sampai kepada pengecer.

Secara garis besar, buku ini menguraikan beberapa hal yang berkaitan dengan "Bisnis Ritel", yang meliputi struktur dasar perdagangan eceran, perilaku konsumen dalam perdagangan, klasifikasi perdagangan eceran, diferensiasi perdagangan eceran, perkembangan perdagangan eceran, distribusi dalam perdagangan eceran, manajemen toko, image toko, kebijakan promosi bagi pengecer, mencegah dan menangani *shrinkage*, hakikat perusahaan kecil dan kewirausahaan, riset pemasaran dalam perdagangan eceran, manajemen toko swalayan, dan proses menjual.

Tak lupa penulis menyampaikan terima kasih kepada Lembaga Pengembangan Pendidikan dan Pembelajaran (LP3) Universitas Negeri Malang, yang telah memberikan kesempatan kepada kami untuk turut serta menjadi peserta penulisan buku yang diselenggarakan oleh DIRJEN

DIKTI. Hingga akhirnya buku ini ditetapkan sebagai salah satu pemenang dalam seleksi tersebut.

Saran dan kritik yang membangun dari semua pihak demi penyempurnaan isi buku ini sangat ditunggu dan dihargai.

Malang, Januari 2008

Hormat kami

Penulis