

Kata Pengantar

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi telah memengaruhi pola kehidupan manusia di berbagai bidang. Pola-pola ekonomi, seperti pola produksi, distribusi, dan konsumsi mengalami perubahan dari waktu ke waktu. Demikian pula orientasi kegiatan ekonomi, berubah dari ekonomi pertanian, ekonomi industri, ekonomi jasa, ekonomi informasi, ke ekonomi kreatif.

Ekonomi kreatif merupakan salah satu ilmu pengetahuan yang sedang populer di abad ini, karena merupakan materi yang lahir dari kehadiran gelombang ekonomi baru di Abad ke-21. Dengan ekonomi baru ini kita bisa belajar bagaimana mentransformasikan hasil berpikir kreatif, seperti ide, imajinasi, inspirasi, khayalan-khayalan, dan gagasan-gagasan menjadi kekayaan intelektual dan peluang untuk meningkatkan daya saing dan kesejahteraan.

Gagasan penyusunan buku yang berjudul *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang* ini muncul dan berawal ketika makan "sop zuki-zuki", yaitu sop asal negeri Jepang yang salah satu menunya berupa brokoli ditempli baso ikan, kemudian dikemas dan disajikan sedemikian rupa sehingga menarik dan memiliki nilai jual yang tinggi. Hal tersebut membuat penulis berpikir, mengapa bisa? Sebenarnya, semua orang bisa, asal terbiasa untuk berpikir kreatif.

Buku ini merupakan hasil kristalisasi pemikiran penulis berdasarkan referensi, hasil studi, hasil penelitian, hasil observasi, pengamatan, dan pengalaman penulis. Sesuai dengan tujuannya, buku ini dirancang dan disusun untuk keperluan masyarakat luas, seperti akademisi, mahasiswa, pelajar, pengusaha, dan siapa saja yang berminat untuk mempelajari usaha-usaha kreatif dalam menciptakan kekayaan intelektual. Buku ini bisa dipelajari secara imajiner, karena isinya selain disajikan dalam bentuk uraian dan contoh-contoh, juga disajikan secara dialogis.

Meskipun sudah berusaha secermat dan seteliti mungkin dalam menyusun materi buku ini, sudah barang tentu masih banyak kekurangan dan jauh dari harapan pembaca. Oleh sebab itu, penulis sangat terbuka untuk menerima kritik, saran, dan masukan untuk perbaikan buku ini secara terus-menerus, sesuai dengan kebutuhan dan perkembangan yang terjadi. Rasa terima kasih, penulis sampaikan kepada rekan-rekan sejawat di Program Studi Manajemen yang telah melakukan riset bersama tentang ekonomi kreatif, yaitu Saudari Ayu Krisna Yulawati, S.Sos., M.M. yang telah banyak menyumbang pemikiran dalam penyusunan buku ini, dan Saudari Rofi Rofaidah, S.I.P., M.Si. Terima kasih juga, penulis haturkan kepada Saudara Askolani, S.E. M.M. yang telah mentraktir “sop zuki-zuki” pada ulang tahun beliau, selamat dan terima kasih. “Tiada gading yang tak retak”, yang pasti masih banyak kekurangan.

Bandung, 2 November 2017

Suryana