

Kata Pengantar

Alhamdulillah, segala puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulisan buku ini dapat terselesaikan. Buku ini disusun sebagai panduan bagi para pengusaha, akademisi, serta profesional yang ingin memahami lebih dalam mengenai perubahan mendasar dalam strategi bisnis dan pemasaran di tengah transformasi digital yang begitu cepat.

Perkembangan teknologi, digitalisasi, dan globalisasi telah menciptakan tantangan sekaligus peluang besar bagi bisnis di berbagai sektor. Sebagai pengusaha atau pelaku bisnis, kemampuan untuk beradaptasi dengan dinamika pasar yang terus berubah, serta memanfaatkan teknologi digital secara efektif, menjadi kunci untuk mempertahankan daya saing

dan mencapai kesuksesan. Buku ini mengupas berbagai strategi yang relevan untuk menghadapi era digital, mulai dari konsep dasar pemasaran modern, inovasi digital, hingga penerapan strategi pemasaran 5.0 yang berfokus pada personalisasi, teknologi canggih, dan keberlanjutan.

Isi buku ini diharapkan dapat memberikan wawasan baru dan pendekatan praktis bagi pembaca dalam menyusun dan mengembangkan strategi bisnis yang unggul. Berbagai teori pemasaran dari tokoh-tokoh terkemuka seperti Philip Kotler dipaparkan dalam buku ini, serta contoh-contoh aplikasi strategi bisnis di lapangan yang akan membantu memperkuat pemahaman dan implementasi pembaca.

Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya disampaikan kepada keluarga, teman, serta kolega yang telah memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung selama proses penulisan buku ini. Tanpa dukungan dan doa mereka, penyusunan buku ini tidak akan berjalan dengan baik.

Akhir kata, semoga buku ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan menjadi referensi yang berguna dalam mengembangkan bisnis di era modern yang serba digital. Kritik dan saran yang membangun sangat diterima untuk pengembangan karya ini di masa mendatang.

Tuban

Silvy Dewi Anggraini, S.M., M.M.