

Puji dan syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya penyusunan buku ini. Pada awalnya, buku ini merupakan catatan-catatan terpisah dari hasil eksplorasi dan kegiatan presentasi dalam implementasi pengembangan strategi bisnis digital di pertunjukan Wayang Orang Ngesti Pandawa Semarang. Aktivitas eksplorasi ini merupakan kegiatan penelitian yang mendapatkan dukungan dari Kementerian Ristek & Dikti melalui skema Penelitian Terapan Unggulan Perguruan Tinggi (PTUPT) pada tahun 2017-2018. Hasilnya menjadi rekomendasi konsep pemasaran digital 360 derajat yang mudah dan dapat diterapkan oleh pemilik usaha tanpa harus belajar pemrograman atau menjadi programmer terlebih dahulu. Setiap strategi yang dilaksanakan dapat membawa bisnis masuk dalam dunia digital dan terlibat aktif di dalamnya.

Aplikasi Android yang dihasilkan tidak hanya semata-mata membantu dalam transaksi penjualan tetapi juga mengangkat citra bisnis yang dikelola. Aktivitas ini tidak dapat terhindarkan karena penggunaan smartphone, terutama Android, semakin meningkat dari sisi kuantitas maupun kualitas. Setiap orang umumnya mempunyai lebih dari satu ponsel untuk aktivitasnya sehari-hari. Untuk itu, pelaku bisnis mau tidak mau perlu terjun langsung beradaptasi dengan kondisi terbaru agar usahanya dapat bertahan. Melalui buku ini, pelaku bisnis, terutama skala kecil dan menengah, tidak perlu ragu lagi dengan biaya dan sumber daya manusia untuk menjawab kebutuhan tersebut.