

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan pada Tuhan Yang Maha Esa karena hanya berkat rahmat-Nya saja lah buku ketiga saya bisa sampai kepada saudara-saudaraku sekalian.

Di buku ini saya mengambil topik yang sedikit berbeda dengan sebelumnya. Jika pada dua buku sebelumnya saya berfokus pada pemanfaatan alat analisis (SWOT dan aplikasi olah data SPSS) untuk penelitian, maka kali ini saya ingin membahas tentang digital marketing. Ketika mendengar kata marketing (pemasaran) pasti yang terlintas dalam pikiran Anda adalah tentang memasarkan sebuah produk kepada konsumen. Hanya saja mungkin tanpa Anda sadari, konsep pemasaran mulai mengalami perubahan mengingat adanya pertumbuhan teknologi yang pesat.

Pada kesempatan ini, saya ingin berbagi ilmu kepada saudara tentang pentingnya pemasaran digital. Bukan sekadar bagaimana konsep ini bisa membantu menjaga keberlangsungan bisnis, tetapi juga tentang bagaimana digital marketing mulai mengakar dalam