

# MANAJEMEN E-COMMERCE

Pada saat ini Bisnis Online digeluti oleh berbagai kalangan, baik muda maupun tua, baik perusahaan yang sudah besar ataupun perusahaan yang baru seumur jagung. Mengapa hal ini terjadi ? Karena perputaran RUPIAH di bisnis Ecommerce ini cukup besar. Media promosi yang murah dengan audience serta potensi pasar yang besar.

## RAKHMAT MAKMUR

Penulis adalah seorang Konsultan untuk beberapa perusahaan dan penulis buku BEST seller BISNIS ONLINE.

Lulusan Universitas Gadjah

Mada ini tidak hanya memberikan *Advice*, Strategi dan *Planning* serta *Training* bagi *client-client* nya, tetapi juga seorang praktisi bidang Ecommerce.

Penulis dapat dihubungi di

Email :

[rakhmatmakmur@pembicaraanasional.com](mailto:rakhmatmakmur@pembicaraanasional.com)

Buku ini cocok untuk START UP Company, Akademisi, Praktisi Bisnis Online dan NEWBIE seller online shop serta konsultan IT bahkan Broker Property. Bagi mereka yang ingin lebih memahami tentang Ecommerce-Pemasaran Online - Digital Marketing dengan tujuan menata sistem pemasaran online yang sudah ada agar lebih tertata, rapi dan terstruktur, meningkatkan omzet, mencari reseller-dropshiper - affiliate. Buku ini juga bisa menjadi panduan SOP (Standar Operasional Prosedur) bagi UKM-UKM yang ingin mengembangkan sayapnya di bidang Ecommerce untuk menyongsong Masyarakat Ekonomi Asia dan ERA DISRUPSI.

Buku ini tidak hanya bertujuan untuk melakukan management ecommerce yang anda kelola, tetapi juga dapat digunakan untuk pengelolaan sosial media agar lebih dinamis dan interaktif. Pengelolaan sosial media perusahaan, kantor, lembaga dan organisasi lainnya.



Penerbit **INFORMATIKA**

Pemasaran: **BI-OBSES**

Pasar buku Palasari 82 Bandung 40264

Tel.(022) 7317812 Fax.(022) 7317896

[www.biobses.com](http://www.biobses.com)

Komputer

U 15+

ISBN 978-602-6232-68-7



9 786026 232687

Harga P.Jawa Rp. 90.000,-