

# MANAJEMEN OPERASIONAL

“Manajemen Operasional” Manajemen operasi adalah serangkaian aktivitas yang menghasilkan nilai dalam bentuk barang dan jasa dengan mengubah input menjadi output. Dikatakan input dapat berupa bahan baku, tenaga kerja, modal, maupun informasi yang dibutuhkan untuk proses produksi. Pada buku Manajemen Operasional ini terdiri dari VII bab

- BAB I RUANG LINGKUP MANAJEMEN OPERASI
- BAB II KONSEP PRODUKSI
- BAB III LAYOUT
- BAB IV PERAMALAN
- BAB V ANALISA BEP (*Break Even Point*)
- BAB VI MANAJEMEN KUALITAS
- BAB VI STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR (SOP)
- BAB VII PENJADWALAN PRODUKSI



## PROFIL PENULIS

**Andri Octaviani, S.Pd., M.Pd**

Sebagai dosen tetap Universitas Dharma AUB Surakarta dan mengampu Mata Kuliah Akuntansi Keperilakuan sejak tahun 2018. Perempuan kelahiran Karanganyar, 22 Oktober 1991 ini telah menyelesaikan Pendidikan S1 Pendidikan Akuntansi di Universitas Sebelas Maret (UNS) pada tahun 2013. Kemudian Penulis melanjutkan Pendidikan S2 Pendidikan Ekonomi di Universitas Sebelas Maret (UNS) dan lulus pada 2015. Selain sebagai seorang dosen, penulis juga menjabat pada UPT Kemahasiswaan Universitas Dharma AUB Surakarta.



**PUSTAKA BARU PRESS**

Jalan Wonosari Km 6, Demblaksari RT 04  
Baturetno, Banguntapan, Bantul, Yogyakarta  
Telp. (0274) 4353591 - 4438911  
● [pustakabarupress.com](http://pustakabarupress.com) ● [pustakabarupress](https://www.facebook.com/pustakabarupress)  
● [@pustakabarupre1](https://www.instagram.com/pustakabarupre1) ● [pustakabarupress](https://www.instagram.com/pustakabarupress)

**BUSINESS**

ISBN 978-602-376-821-9



9 786023 768219