

KATA PENGANTAR

Pujian hanya milik Allah SWT semata. Mulai inspirasi, pemikiran dan kesehatan bersumber dari-Nya. Alhamdulillah, atas rahmat dan karunia Allah SWT, penulis dapat menyusun buku "Komunikasi Pemasaran" untuk mahasiswa mata kuliah ini. Buku ini disusun agar mahasiswa dapat memfokuskan diri dalam mempelajari materi yang berkaitan dengan komunikasi pemasaran.

Pada buku Komunikasi Pemasaran ini terdiri dari VII bab Matakuliah membahas tentang ruang lingkup Komunikasi Pemasaran. Komunikasi pemasaran merupakan aktivitas pemasaran yang berusaha menyampaikan informasi, mempengaruhi untuk dapat menarik minat konsumen. buku ini disusun terutama agar mahasiswa khususnya yang mengambil konsentrasi tentang unsur-unsur komunikasi yang dibutuhkan pada saat menyampaikan informasi kepada konsumen, strategi pemasaran, komunikasi pemasaran social, hubungan masyarakat, komunikasi pemasaran terpadu, pemasaran global, dan pemasarn jasa. Buku ini ditulis agar mahasiswa dapat memfokuskan diri dalam mempelajari materi yang berkaitan dengan perkuliahan komunikasi pemasaran. Dalam penyusunan buku ini, penyusun berusaha agar dapat digunakan untuk mengembangkan keterampilan khususnya dalam hal komunikasi pemasaran.

Semoga buku ini bermanfaat bagi mahasiswa dan dosen untuk lebih memahami tentang komunikasi pemasaran yang menyangkut