

AKUNTANSI MANAJEMEN

Akuntansi manajemen adalah salah satu alat yang dapat digunakan oleh manajemen sebagai input perencanaan, pengendalian, serta pengambilan keputusan dari sekian banyak alternatif yang dihadapi, terutama dalam mencapai tujuan maksimalisasi kesejahteraan manajer, dan tujuan-tujuan berikutnya, seperti maksimalisasi kesejahteraan para pemilik sumber-sumber dan masyarakat umumnya.

Fenomena global saat ini mengharuskan manajemen melakukan perubahan perspektifnya. Begitu banyaknya perusahaan yang bersifat multidomestik, multinasional, atau transnasional muncul. Perusahaan yang menjalankan usahanya di negara asal dan negara lainnya mungkin menemukan fakta bahwa praktik bisnis yang berjalan baik di negara asal ternyata tidak berlaku di negara lain. Sebagian besar perbedaan ini berkaitan dengan lingkungan bisnis, yaitu lingkungan budaya, hukum, politik, dan ekonomi masing-masing negara.

Dalam rangka memenuhi perkembangan di atas, akuntansi manajemen pun memerlukan pengetahuan untuk menangani masalah keuangan dan operasi bisnis sehari-hari, khususnya yang berkaitan dengan operasi perusahaan yang bersifat global. Untuk itulah pada edisi ini penulis menambahkan satu bab berjudul "Masalah Internasional dalam Akuntansi Manajemen". Selain itu, juga dilakukan adaptasi terhadap teori baru berkenaan dengan pembebanan dan alokasi biaya tidak langsung dalam menetapkan harga pokok yang adil dan akurat, yaitu "Activity Base Costing (ABC) dan Activity Base Management (ABM)".



Jl. Raya Leuwisunggang No. 112
Kel. Leuwisunggang, Kec. Tapos, Kota Depok 16956
Telp. 021-84311162 Fax. 021-84311163
Email: rajapers@rajagrafindo.co.id
www.rajagrafindo.co.id

RAJAWALI PERS
DIVISI BUKU PERGURUAN TINGGI
ISBN 978-979-769-519-4



9 789797 695194