

A hand is shown holding a smartphone. The screen displays a social media interface with four icons: a bird (Twitter), an envelope (Mail), a Wi-Fi symbol (WiFi), and a paint palette (Paint). Below the icons, the text 'Tweet Mail WiFi Paint' is visible. The background of the screen is a large, stylized bird. The phone's status bar at the top shows a signal strength icon, a Wi-Fi icon, a battery icon, and a signal strength icon. The page number 'BAB 1' is visible in the top right corner.

Tweet Mail WiFi Paint

## Pengantar Akuntansi dan Perusahaan

### Twitter

**K**etika dua tim sepak bola bertanding, selalu ada keramaian. *Band* memainkan musik, penggemar bertepuk tangan, dan kadang kala kembang api turut meramaikan suasana. Para penggemar tentu saja peduli pada hasil pertandingan. Sama seperti penggemar sepak bola, pemilik perusahaan menginginkan usahanya “menang” atas pesaingnya di pasar. Menang dalam pertandingan adalah hal yang membanggakan, namun kemenangan atas pesaing akan melampaui rasa bangga dan mendatangkan banyak keuntungan. Perusahaan yang unggul mampu melayani pelanggannya dengan lebih baik, menyediakan pekerjaan yang layak bagi karyawan, dan menghasilkan lebih banyak uang bagi pemiliknya.

Twitter adalah salah satu perusahaan yang paling banyak dilihat melalui Internet. Twitter menyediakan jaringan informasi

waktu real (*real-time*) di mana pengguna dapat mem-*posting* pesan hingga mencapai 140 karakter secara gratis, yang disebut Tweets. Setiap harinya, *posting* Tweets mencapai jutaan Tweets di seluruh dunia.

Lalu, menurut Anda, apakah Twitter adalah perusahaan yang berhasil? Apakah Twitter menghasilkan laba? Bagaimana Anda dapat mengetahuinya? Akuntansi akan membantu menjawab pertanyaan-pertanyaan ini.

Dalam buku ini, kita akan berkenalan dengan akuntansi, bahasa dari bisnis. Kita akan mengawali bab ini dengan membahas mengenai perusahaan, cara beroperasinya, dan peran akuntansi di dalamnya.