

KATA PENGANTAR

Jujur, saya tidak pernah menyangka, akhirnya buku ini bisa selesai juga. Perjalanan menulis buku ini tidaklah mudah. Perjalanan saya dalam menulis buku ini dimulai dari keingintahuan dan pengalaman saya sendiri dalam bidang pemasaran dan *branding*. Saya telah melihat bagaimana *brand-brand* besar mampu menciptakan hubungan emosional yang kuat dengan konsumennya dan bagaimana *brand-brand* baru sukses menemukan tempat mereka di pasar yang padat. Dari sini, saya menyadari pentingnya strategi yang tepat dalam membangun *Brand Awareness* yang efektif.

Selama hampir dua tahun saya bekerja sebagai Copywriter, saya berkesempatan belajar banyak tentang dunia *branding*. Namun, menulis buku ini memerlukan usaha lebih dari sekadar pengalaman kerja. Saya harus menggali lebih dalam, membaca banyak buku, menonton video dengan tema terkait, dan berdiskusi dengan beberapa ahli di bidangnya. Buku ini tidak hanya menyajikan teori dan konsep dasar, tetapi juga menggabungkan studi kasus, penelitian terbaru, dan tip praktis yang dapat diterapkan langsung oleh para pembaca.

Saya berharap, setelah membaca buku ini, pembaca akan memiliki pemahaman yang lebih baik tentang bagaimana membangun *brand* yang tidak hanya dikenal, tetapi juga dicintai dan dipercaya oleh konsumen.

Salam hangat,

Afiqul Adib