



Puji dan syukur sudah sepatutnya dipanjatkan ke hadirat Tuhan yang Mahakuasa atas segala rahmat dan karunia yang dilimpahkan pada kita. Atas izin-Nya pula penulis diberikan kemudahan dalam menuliskan buku dan berkontribusi dalam dunia pendidikan melalui penulisan buku berjudul **Komunikasi Bisnis** ini.

Komunikasi bisnis merupakan komunikasi yang dilakukan oleh dua individu/organisasi atau lebih dalam dunia bisnis. Komunikasi bisnis sangat membantu dalam melakukan penawaran barang dan jasa, pemesanan barang dan jasa, negosiasi, kontrak kerja, dan sebagainya. Dalam prosesnya, komunikasi bisnis tentunya akan menemui berbagai kendala atau hambatan. Namun, semua itu dapat diatasi jika komunikator memahami dasar-dasar komunikasi bisnis dengan baik dan dapat menerapkannya dalam dunia bisnis yang ia geluti.

Buku ini hadir untuk membantu para komunikator atau mahasiswa yang sedang mempelajari komunikasi bisnis untuk lebih memahami dasar-dasar komunikasi di dunia bisnis dan bagaimana cara menghadapi kendala dalam berkomunikasi. Selain itu, di dalam buku ini juga dibahas tentang korespondensi bisnis yang sangat membantu dalam surat-menyurat yang berkaitan dengan bisnis. Seluruh materi disampaikan dengan bahasa yang sederhana sehingga dapat dengan mudah dipahami.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan turut andil dalam seluruh proses penyusunan dan penerbitan buku ini sehingga buku ini hadir di hadapan para pembaca. Untuk penyempurnaan buku ini, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran dari para pembaca. Semoga buku ini bermanfaat bagi semua pihak dan dapat memberikan kontribusi bagi pembangunan ilmu pengetahuan di Indonesia.

Penulis