

Kata Pengantar

Alhamdulillah, segala puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulisan buku ini dapat terselesaikan. Buku ini disusun sebagai panduan bagi para pengusaha, akademisi, serta profesional yang ingin memahami lebih dalam mengenai perubahan mendasar dalam strategi bisnis dan pemasaran di tengah transformasi digital yang begitu cepat.

Perkembangan teknologi, digitalisasi, dan globalisasi telah menciptakan tantangan sekaligus peluang besar bagi bisnis di berbagai sektor. Sebagai pengusaha atau pelaku bisnis, kemampuan untuk beradaptasi dengan dinamika pasar yang terus berubah, serta memanfaatkan teknologi digital secara efektif, menjadi kunci untuk mempertahankan daya saing