



PENGANTAR PENULIS

Saat ini, hampir setiap orang menggunakan media sosial. Awalnya, platform media sosial, seperti Facebook, Twitter, dan Instagram memang hanya digunakan sebagai saluran untuk berkomunikasi dan berbagi bersama teman-teman ataupun keluarga. Namun, seiring perkembangan zaman dan gaya hidup, fungsi media sosial telah menjadi semakin luas. Keberadaan media sosial kini kian multifungsi, tak sekadar menjalin relasi, tetapi juga menghasilkan keuntungan ekonomi, khususnya bagi penggunanya.

Di sisi lain, jumlah pengguna media sosial dari waktu ke waktu terus bertambah. Di Indonesia saja, berdasarkan data per Januari 2020, jumlah pengguna media sosial aktif mencapai 160 juta dari total pengguna internet sebanyak 175,4 juta. Fenomena ini bisa Anda jadikan peluang untuk mengembangkan bisnis yang Anda miliki. Bahkan,

perusahaan-perusahaan di era sekarang disarankan untuk memiliki akun media sosial dan aktif mempromosikan produknya di sana. Dari bisnis berskala kecil, seperti UMKM, hingga bisnis dengan skala global, wajib mengelola media sosialnya dengan tepat.

Buku ini membahas tentang cara-cara mengoptimalkan media sosial untuk berjualan, terutama lewat Facebook, Instagram, dan Twitter, mengingat ketiga platform media sosial ini memiliki cukup banyak pengguna di tanah air. Tentu saja, penggunaan fitur iklan berbayar dari ketiga platform tersebut juga dipaparkan secara gamblang di dalam buku ini.

Selamat membaca!

Penulis;

Fabian Chandra